

communications de l'UPI et sont équipés de terminaux à écran vidéo pour la transmission et la rédaction des articles et d'émetteurs téléphoto pour la transmission directe des photographies. L'UPC fournit en outre à son propre personnel et à sa clientèle de stations de radio et de télévision tous les services internationaux de l'UPI. L'UPC se charge également de la diffusion des nouvelles canadiennes dans le reste du monde par l'entremise de l'UPI.

Statistique de la presse. Le tableau 16.9 donne le nombre et le tirage des quotidiens de langue française et de langue anglaise déclarants, par province, pour 1977 et 1978, d'après des renseignements tirés de *Canadian Advertising*. Les données sur le tirage sont indiquées pour les quotidiens de langue française et de langue anglaise seulement. Les chiffres touchant le tirage sont assez faciles à obtenir car les journaux ont tout intérêt à se conformer et à souscrire aux exigences du Bureau de vérification du tirage. C'est sur les «paiements nets» du Bureau que reposent les présentes données; les journaux à distribution dirigée (à titre gratuit) ne sont pas compris. Par ailleurs, les données relatives au tirage des journaux en langues étrangères, des hebdomadaires, des journaux de fin de semaine et des magazines sont incomplètes. En 1978, les publications des groupes ethnoculturels étaient au nombre de 275 (tableau 16.10), dont 30 ukrainiennes, 21 italiennes, 18 allemandes, 18 juives, 14 grecques, 13 chinoises, 12 arabes, 11 hollandaises, 11 polonaises et 10 indiennes; des nombres plus restreints provenaient en outre d'autres groupes ou origines nationales, et sept étaient des publications mixtes.

Service d'analyse de la presse ethnique. Au cours de l'année 1977-78, le Service d'analyse de la presse ethnique de la Division de la liaison avec les groupes ethniques du Secrétariat d'État a examiné les tendances d'opinion qui se sont manifestées et les principaux événements qui se sont produits dans les collectivités ethnoculturelles du Canada, en analysant plus de 200 journaux et périodiques publiés en plus de 30 langues. Un résumé de ces analyses contenu dans la publication mensuelle «Revue de la presse ethnique canadienne» a été mis à la disposition des ministères et organismes gouvernementaux. Le Service a assuré la liaison avec la Fédération de la presse ethnique du Canada et ses quatre associations affiliées, celles de Toronto, Montréal, Winnipeg et Vancouver.

Programme de communications des autochtones. Ce programme a été approuvé par le Cabinet et le Conseil du Trésor au début de 1974. Des subventions sont accordées aux sociétés autochtones de communications créées pour répondre aux besoins des autochtones dans certaines grandes régions. Les sociétés autochtones de communications produisent collectivement des programmes de radio et de télévision, des journaux, des films et des cassettes vidéo, des services de bibliothèque et des communications d'urgence entre deux points fixes grâce à des systèmes de radiotransmission à haute fréquence et à bande latérale unique.

Au cours de l'année financière 1978-79, une aide a été accordée à 11 sociétés autochtones de communications dont l'activité se situe entre celle d'une société spécialisée dans un seul type de production dans le Nord du Québec et celle touchant à de nombreux médias et mondialement connue de la Société autochtone de communications de l'Alberta.

Sources

- 16.1 - 16.5.2 Services d'information, ministère des Communications.
- 16.5.3 Division des transports et des communications, Secteur de la statistique économique, Statistique Canada.
- 16.6 Direction des affaires publiques, ministère des Postes.
- 16.7 La Presse Canadienne; l'Association canadienne des éditeurs de quotidiens; *United Press Canada*; Service d'analyse de la presse ethnique, Secrétariat d'État, Programme de communications des autochtones, Secrétariat d'État.