

En 1978, l'industrie privée de la télévision employait 5,944 personnes, soit une augmentation de 4,6%. Le montant total des recettes d'exploitation de l'industrie s'élevait à \$403 millions, soit une avance de 21,7%. Les ventes de temps d'antenne ont rapporté \$368 millions, une augmentation de 18,7%. Le montant total des dépenses d'exploitation de la télévision privée au Canada a atteint \$309 millions, soit un accroissement de 21,6% par rapport à 1977. Sur cette somme, l'industrie a dépensé \$176 millions, soit 57% du total, pour la programmation. Le bénéfice net avant impôt a augmenté de 31,8% pour atteindre \$80,7 millions en 1978.

Télédistribution. Le tableau 16.8 présente les statistiques financières de l'industrie de la télédistribution au Canada, qui comptait 463 systèmes en service en 1978 et a déclaré une augmentation de 17,9% de ses recettes globales d'exploitation. Ces recettes ont dépassé \$273 millions en 1978, contre près de \$233 millions en 1977. Les recettes provenant des abonnements individuels et des contrats pour stations multiples figuraient pour plus de \$254 millions en 1978. Les dépenses d'exploitation avant déduction des intérêts et de l'amortissement sont passées de \$126,9 millions à \$152,7 millions, produisant des recettes d'exploitation nettes de quelque \$120,5 millions contre \$106,0 millions l'année précédente. Déduction faite des intérêts, de l'amortissement et d'autres ajustements, l'industrie a réalisé au cours de l'année terminée le 31 août 1978 un bénéfice net avant impôt de \$52,8 millions, contre \$45,1 millions en 1977.

16.6 Service postal

La fonction essentielle du service postal canadien est de recevoir, acheminer et distribuer le courrier. Il exploite à cette fin des milliers de bureaux de poste et utilise les transports aériens, ferroviaires, routiers et maritimes. Les fonctions connexes du service postal comprennent la vente de timbres et autres articles d'affranchissement, la recommandation des lettres et autres pièces de courrier, l'assurance des colis, la perception des droits sur les colis payables à la livraison et les opérations du service des mandats de poste. Grâce à ses bureaux disséminés dans tout le pays, le ministère des Postes peut aider d'autres ministères fédéraux dans l'exécution de certaines fonctions comme la vente des permis de chasse, la perception des primes de rentes sur l'État, la distribution des formules d'impôt sur le revenu et des formules de demande d'emploi à la Fonction publique, et l'affichage des avis officiels du gouvernement.

Des bureaux de poste sont établis là où la population est suffisamment nombreuse. Ceux des régions rurales et des petits centres urbains cumulent toutes les fonctions d'un bureau urbain. Dans les grandes villes, il existe des succursales postales qui remplissent des fonctions analogues à celles du bureau de poste principal, notamment le service de la poste restante, la location de cases postales et la livraison du courrier par facteurs. Les grandes installations postales du Canada peuvent être comparées à des usines, semi ou entièrement automatisées, car elles sont munies de lecteurs optiques de caractères capables de lire des adresses dactylographiées ou écrites en lettres moulées, de machines qui séparent et redressent les envois et oblitèrent les timbres, automatiquement et à haute vitesse, de machines à trier capables de traiter 26,000 envois par heure, de convoyeurs et de plans inclinés, de trieuses pour les colis et les sacs postaux, de machines à sceller les colis wrapomatic, de compteurs photoélectriques et de systèmes d'intercommunication. En dehors des bureaux de poste ordinaires, on trouve des distributeurs automatiques de timbres et des boîtes aux lettres situées le long des rues.

Le service d'exploitation du ministère des Postes est organisé en quatre régions subdivisées en districts. L'exploitation et les fonctions auxiliaires afférentes au service postal sont du ressort du maître de poste local, qui peut compter sur l'aide technique et administrative des bureaux régionaux et de district établis à des endroits stratégiques.

Le service postal est assuré dans tout le Canada. La poste aérienne canadienne utilise principalement les vols transcontinentaux et un réseau de lignes secondaires et de liaison; de plus, elle est reliée au réseau postal intérieur des États-Unis et à d'autres réseaux internationaux de poste aérienne. Les envois de la première classe sont transportés par avion d'un point à l'autre du Canada si la livraison s'en trouve ainsi accélérée. Des lignes