

abouti en 1958 à la révision de la Loi sur la radiodiffusion qui dépouillait Radio-Canada de son pouvoir réglementaire pour le confier au Bureau des gouverneurs de la radiodiffusion. Une nouvelle révision de la loi effectuée 10 ans plus tard créait le CRTC et le chargeait de réglementer la radiodiffusion. Aux termes de la Loi de 1968, la Société Radio-Canada doit être un service équilibré qui renseigne, éclaire et divertit et qui offre une répartition équitable de toute la gamme de la programmation; être étendu à toutes les régions du Canada, au fur et à mesure que des fonds publics deviennent disponibles; être de langue anglaise et de langue française; répondre aux besoins particuliers des diverses régions et contribuer activement à la fourniture et à l'échange d'informations et de divertissements d'ordre culturel et régional; contribuer au développement de l'unité nationale et exprimer constamment la réalité canadienne.

Services et champ de diffusion. Radio-Canada exploite deux réseaux nationaux de télévision, l'un en français, l'autre en anglais; quatre réseaux radiophoniques AM et FM en français et en anglais; un service spécial de radio sur ondes moyennes et sur ondes courtes dans le Nord; et un service international de diffusion sur ondes courtes et de transcriptions, appelé Service international de Radio-Canada.

En 1978, Radio-Canada possédait et exploitait 27 stations de télévision et 348 relais de réseaux de télévision et réémetteurs. Les programmes de télévision étaient également diffusés par 33 stations affiliées, 174 réémetteurs affiliés et 48 réémetteurs privés. Son service national de radio possédait et exploitait 64 stations de radio et 393 réémetteurs et émetteurs réseau de faible puissance. En outre 72 stations de radio affiliées, 27 réémetteurs affiliés et six réémetteurs privés s'y alimentaient. La Société a des centres de production à Montréal (français) et Toronto (anglais), et dans de nombreuses grandes villes du Canada.

Dès janvier 1979, 99.3% des Canadiens avaient accès aux réseaux de radio français et anglais de Radio-Canada et 98.9% aux réseaux de télévision dans les deux langues.

Sous l'empire d'un programme de substitution des affiliées (PSA), plus de 80 villes et localités qui ne recevaient, auparavant, qu'un service partiel fourni par des sociétés affiliées privées auront désormais accès à la totalité du service de Radio-Canada en français et en anglais. Le nouveau service diffuse en FM. Neuf émetteurs PSA sont devenus opérationnels en 1977-78 et on a ajouté deux nouvelles stations au service stéréophonique FM anglophone et une au service correspondant francophone.

Grâce à son Plan accéléré de rayonnement, Radio-Canada a installé 105 nouveaux émetteurs de radio et de télévision en 1977-78. Depuis l'aménagement de la première installation en 1975, plus de la moitié des 650 émetteurs qui devaient être mis en place progressivement ont été installés. Le Plan fournira le service dans la langue officielle appropriée aux localités de 500 habitants ou plus qui ne sont pas encore desservies ou qui ne le sont qu'inadéquatement. En raison des restrictions budgétaires annoncées par le gouvernement fédéral en 1979, on prévoit que le Plan de six ans sera réalisé en huit ans.

Le service de télévision de Radio-Canada dans le Nord est maintenant assuré en grande partie par les satellites Anik A de Télésat Canada. En collaboration avec le ministère fédéral des Communications, Radio-Canada assure à des localités éloignées, un service de télévision expérimental au moyen du plus puissant satellite, Hermès, qui est l'un des prototypes de l'avenir pour la radiodiffusion directe par satellite.

Programmation générale. Radio-Canada offre chaque année environ 150,000 heures d'émissions de radio et 18,000 heures d'émissions originales de télévision d'une grande diversité: informations, actualités, pièces de théâtre, sports, religion, sciences, émissions pour les enfants, questions d'intérêt pour les consommateurs et émissions de variété.

La radio de Radio-Canada présente de la musique classique et populaire, des pièces de théâtre sérieuses et des comédies légères, des examens approfondis d'idées et des discussions libres, des analyses de la politique et des arts, des nouvelles locales, des actualités, des bulletins météorologiques et de la circulation, ainsi que des programmes régionaux et de réseau. Le service radiophonique de Radio-Canada appuie les comédiens et les écrivains canadiens et exprime l'identité canadienne.