

ont été mises sur pied qui couvrent tout le territoire du Manitoba en dehors de la ville de Winnipeg.

Le Manitoba offre un certain nombre de programmes à l'intention des entreprises dont l'activité est la production/transformation, la distribution ou la construction spécialisée. Le Programme de stimulants aux études de faisabilité aide les sociétés à effectuer les études nécessaires pour l'élaboration de projets devant permettre l'établissement ou l'expansion d'installations manufacturières au Manitoba, et à demander les subventions offertes par le ministère fédéral de l'Expansion économique régionale. Le Programme d'aide à la recherche et au développement permet aux sociétés admissibles du Manitoba de développer des produits, procédés ou méthodes nouvelles d'utilisation des ressources naturelles de la province et permet aux établissements d'enseignement d'entreprendre des travaux de recherche et de développement dont l'économie pourra bénéficier directement. Le Programme d'amélioration de la productivité fournit des analyses de la productivité d'entreprises et de groupes d'industries effectuées par des spécialistes qui déterminent les problèmes, les obstacles à la croissance et les possibilités d'amélioration dans les domaines de la commercialisation, de la production, de la technologie, de la main-d'œuvre, de l'efficacité de l'organisation et des finances de la société et formule des recommandations appropriées aux besoins et aux aptitudes de la société. Le Programme d'aide au perfectionnement de la main-d'œuvre aide les entreprises du Manitoba à analyser leur productivité et à élaborer des programmes de formation de la main-d'œuvre pour répondre aux exigences particulières de la société. Le Programme d'aide à l'amélioration de la conception offre des fonds aux entreprises pour leur permettre d'améliorer la conception et la qualité de leurs produits. Le Programme d'aide à l'exportation fournit un soutien financier aux fabricants du Manitoba qui désirent vendre des biens ou des services sur des marchés à l'extérieur de la province, et il s'occupe d'exposer des produits aux foires commerciales, d'attirer des acheteurs éventuels au Manitoba, d'organiser des missions de vente et de promouvoir l'exportation de services professionnels.

Saskatchewan. Les objectifs principaux du ministère de l'Industrie et du Commerce sont de stimuler la croissance économique de la Saskatchewan et d'élargir et de diversifier l'infrastructure économique de la province. Les programmes du ministère sont exécutés par ses directions.

La Direction du développement de l'industrie est chargée essentiellement des fonctions suivantes: encourager l'établissement de nouvelles usines manufacturières et de transformation, d'installations de distribution et d'entreposage, d'industries d'exploitation des ressources et de services à l'intention des industries; aider les entreprises existantes à agrandir et à diversifier leurs installations de fabrication, de service et de distribution; déterminer et évaluer les possibilités de développement dans les industries manufacturières, de transformation et de mise en valeur des ressources, et dans les secteurs des services et de l'entreposage; et compiler, publier et distribuer des renseignements sur toutes les phases de l'évolution économique de la province et sur son potentiel.

La Direction de l'aide au commerce a pour objectif de revitaliser et d'aider les entreprises commerciales de la province en fournissant des services de consultation et d'expertise en matière de comptabilité, de techniques de vente, de transport et de commercialisation. Pour faciliter l'accessibilité à ces services partout dans la province, il y a des représentants de la direction dans six centres situés à l'extérieur de Regina.

La Direction du développement du commerce s'occupe principalement de la promotion des produits fabriqués en Saskatchewan sur les marchés régionaux, nationaux et internationaux, notamment aux États-Unis, en Europe et dans les pays du Pacifique. Les principaux points de contact pour la réalisation de ce programme sont le bureau de l'agent général à Londres ainsi qu'un bureau commercial qui sera bientôt établi dans la zone du Pacifique.

La Direction du développement du tourisme aide à l'expansion de l'industrie touristique de la Saskatchewan grâce à diverses activités: programme de publicité en vue d'encourager les voyages à destination et à l'intérieur de la province; service de consultation et d'information à l'intention des personnes désirant voyager dans la province; et participation, par le moyen de consultations, de renseignements et de subventions, au développement d'aménagements et d'attractions touristiques.

La nouvelle Direction de la recherche et du développement s'occupe de collecter et de diffuser des données statistiques, de préparer ou de faire exécuter des études de faisabilité économique afin de déterminer les produits d'importation et les nouveaux produits qui