

2.—Bénéfices nets avant déduction d'impôts, 1961-1966, et données connexes, 1965 et 1966, en pourcentage des ventes des sociétés classées dans l'industrie manufacturière

Groupe d'industries	Recettes nettes		Frais d'amortissement		Bénéfices nets avant déduction d'impôts					
	1965	1966	1965	1966	1961	1962	1963	1964	1965	1966
Industrie des aliments et boissons...	8.2	7.5	2.4	2.1	5.1	4.9	5.4	5.6	5.8	5.4
Industrie du caoutchouc.....	9.0	9.7	3.7	4.8	5.1	3.8	4.8	5.2	5.3	4.9
Industrie textile.....	6.9	5.9	3.5	3.5	3.6	3.6	4.1	3.6	3.4	2.4
Industrie du bois.....	11.6	10.5	6.0	5.3	4.2	5.9	6.8	6.8	5.6	5.2
Industrie du papier et produits connexes.....	17.0	14.9	8.2	8.8	12.0	12.1	11.1	11.0	8.9	6.1
Impression, édition et industries connexes.....	12.3	11.2	4.5	3.8	6.5	6.8	6.3	7.6	7.8	7.4
Industrie métallique primaire.....	17.6	15.7	9.2	9.2	8.6	8.1	7.6	7.2	8.4	6.6
Industrie des produits métalliques...	8.3	8.0	2.7	2.7	4.6	4.5	4.9	5.4	5.6	5.3
Industrie de la machinerie.....	11.3	11.5	2.9	3.3	4.8	6.9	9.1	9.1	8.3	8.2
Industrie du matériel de transport...	7.4	5.8	2.1	2.0	6.3	8.3	8.7	6.3	5.2	3.7
Industrie des produits électriques...	8.6	8.2	3.7	3.8	2.9	3.9	4.1	4.9	5.0	4.4
Industrie des produits minéraux non métalliques.....	14.7	13.9	6.2	6.4	6.8	7.7	7.8	7.9	8.4	7.5
Industries des dérivés du pétrole et du charbon.....	8.5	9.0	3.9	3.8	6.4	4.6	4.2	4.4	4.6	5.2
Industrie chimique.....	14.8	13.9	5.7	5.1	7.0	8.1	9.2	9.5	9.1	8.7
Industries manufacturières diverses.	7.9	8.8	2.3	2.4	5.2	4.9	5.0	5.1	5.6	6.5
Toutes industries.....	10.5	9.7	4.2	4.1	6.0	6.2	6.6	6.5	6.3	5.6

3.—Analyse de la valeur ajoutée, par groupe d'industries, 1965

(Classé selon les salaires et traitements exprimés en pourcentage de la valeur ajoutée)

Groupe d'industries	Pourcentage de la valeur ajoutée, activité totale				Coût du combustible et de l'électricité par dollar de la valeur ajoutée, activité manufacturière
	Salaires et traitements			Autre valeur ajoutée	
	Salaires	Traitements	Total		
	%	%	%	%	\$
Industrie du vêtement.....	48.2	16.3	64.5	35.5	0.01
Industrie du cuir.....	49.8	14.7	64.5	35.5	0.02
Industrie du meuble et des articles d'ameublement...	44.3	16.0	60.3	39.7	0.02
Industrie du bois.....	48.2	11.5	59.6	40.4	0.05
Bonneterie.....	44.3	14.1	58.3	41.7	0.02
Impression, édition et industries connexes.....	30.8	25.6	56.4	43.6	0.01
Industrie textile.....	38.1	17.2	55.3	44.7	0.03
Industrie des produits électriques.....	29.5	25.6	55.1	44.9	0.02
Industrie des produits métalliques.....	36.9	16.4	53.4	46.6	0.02
Industries manufacturières diverses.....	31.7	21.3	53.0	47.0	0.02
Industrie du matériel de transport.....	35.9	15.8	51.7	48.3	0.02
Industrie du caoutchouc.....	33.1	18.6	51.7	48.3	0.03
Industrie de la machinerie.....	27.9	21.8	49.8	50.2	0.01
Industrie métallique primaire.....	35.0	12.7	47.7	52.3	0.09
Industrie du papier et produits connexes.....	33.0	13.5	46.5	53.5	0.12
Industrie des produits minéraux non métalliques.....	31.1	13.3	44.5	55.5	0.11
Industries des aliments et boissons.....	22.8	19.6	42.3	57.7	0.04
Industrie des dérivés du pétrole et du charbon.....	16.1	22.0	38.1	61.9	0.05
Industrie chimique.....	15.6	21.6	37.2	62.8	0.07
Industrie du tabac.....	22.1	9.7	31.8	68.2	0.01
Toutes industries.....	31.8	17.8	49.6	50.4	0.05

La nature du marché desservi par une industrie est le premier et le plus important des facteurs qui influencent les dépenses publicitaires. Le tableau 4 indique les frais de publicité exprimés en pourcentage des expéditions de marchandises fabriquées par divers