

ble de l'année a été l'aide assurée par le Service international à l'expédition scientifique de l'île de Pâques. Un technicien a été affecté à l'expédition et muni de l'équipement nécessaire pour relier quotidiennement par radio et dans les deux sens l'île de Pâques à Montréal. Comme il n'y avait pas d'autres moyens de communication avec cette île, ce lien par ondes courtes a revêtu une importance capitale pour les membres de l'expédition qui étaient ainsi en mesure de communiquer avec l'Université McGill et avec leurs familles.

Relations internationales.—En 1964-1965 Radio-Canada a poursuivi ses activités dans le domaine des échanges internationaux et des ventes de programmes à l'étranger. Des programmes tels que *The 700 Million*, *The Open Grave*, *The Dark Did Not Conquer*, *Caribou Mystery*, *The Living Sea*, *The Nature of Things*, *Parade*, *Through the Looking Glass*, *Wayne and Shuster*, et plusieurs programmes de la série *Festival* ont été vendus à des organismes de diffusion en Australie, en Allemagne, en Hongrie, en Nouvelle-Zélande, en Suède, en Grande-Bretagne et aux États-Unis. *Intertel*, dont Radio-Canada est membre fondateur, a continué de préparer des documentaires d'une heure pour 40 à 50 millions de spectateurs du monde entier. Depuis l'organisation de cette fédération Radio-Canada a diffusé 20 documentaires d'*Intertel*.

Le personnel détaché du service de Radio-Canada a continué d'aider au développement de la télévision et de la radiodiffusion chez les nations nouvellement indépendantes d'Asie, d'Afrique et des Antilles. Des techniciens et des administrateurs ont été mis à la disposition de ces pays pour déterminer leurs besoins et les conseiller sur l'établissement d'un organisme de diffusion. Une bonne partie de ce travail a été entreprise en collaboration avec le Bureau de l'aide extérieure du gouvernement canadien. Des stagiaires, venus de Norvège, Grèce, Pakistan, France, Indonésie, Japon, Birmanie, Colombie, Sarawak, Maroc, Malaisie, Turquie, des Antilles et de plusieurs autres pays, ont suivi, dans des centres de production de Radio-Canada à travers le pays, des cours de formation sur divers sujets touchant la diffusion, tels que bulletins de nouvelles, émissions agricoles et scolaires, relations avec la presse, opérations financières, administration, affaires techniques et programmation, sondage des auditoires et gestion des stations.

Finances.—Radio-Canada étant une société de la Couronne, son exploitation est financée à la fois par des fonds publics votés par le Parlement et par la publicité commerciale. Pour l'année terminée le 31 mars 1965, les recettes commerciales ont représenté environ 27.5 p. 100 du revenu de la Société. On reconnaît que ces recettes ne sauraient dépasser de beaucoup ce niveau puisqu'il n'existe pas de source importante et non encore entamée de revenu publicitaire qui soit accessible à la télévision; Radio-Canada, du reste, s'en tient à sa politique habituelle et continue de soustraire à la réclame un certain nombre de programmes (nouvelles, causeries et affaires publiques, émissions sur l'agriculture et la pêche, émissions scolaires, programmes sur la religion et les institutions). Elle limite volontairement le nombre des annonces publicitaires. Jamais la Société ne permet que ses efforts pour accroître ses recettes commerciales influent sur ses décisions en matière de programmes.

Le compte d'exploitation présenté ci-dessous indique que les dépenses ont augmenté de 7.1 p. 100 en 1964-1965 par rapport à l'année précédente et se sont établies à \$119,318,000. Pour les quatre années antérieures, l'augmentation avait été de: 6.5 p. 100 en 1963-1964; 0.7 p. 100 en 1962-1963; 6.6 p. 100 en 1961-1962; et 7.4 p. 100 en 1960-1961. La faible augmentation pour 1962-1963, comparativement à celle des autres années, découle du programme de restrictions qui a obligé la Société à remettre à plus tard ses projets d'expansion et d'amélioration du service national de radiodiffusion. De la subvention de \$85,900,000 votée par le Parlement en 1964-1965 pour le service national de radiodiffusion, il est resté un solde non dépensé de \$30,778.