

que de 30 p. 100 en valeur et d'environ 15 p. 100 en volume au cours des cinq années suivantes. Le tableau 2, qui indique les importations d'après leur utilisation terminale, montre que la répartition de la hausse de 1963 par groupe de produits suit une ligne assez différente de celle de l'année précédente. Plus du tiers de la hausse s'est produit dans le groupe des aliments et boissons et était surtout attribuable à la hausse sensible du prix du sucre et de certains fruits. Les matières industrielles, les automobiles, les combustibles et les lubrifiants ont augmenté modérément, mais les biens de production sont demeurés à peu près au même niveau qu'en 1962. Le comportement de ce dernier groupe a été assez surprenant si l'on tient compte de l'essor général de l'économie; de fait, les importations de machines ont augmenté de plus de 100 millions pour atteindre un nouveau record, mais cette avance a été en grande partie contrebalancée par des augmentations moindres d'avions et d'autre matériel de transport, qui relevaient à leur tour de l'achèvement de certains programmes relatifs aux avions civils ou militaires.

A peine la moitié de l'augmentation des importations provenaient des États-Unis, source traditionnelle d'environ les deux tiers des importations totales. Les achats à la Grande-Bretagne ont fléchi en 1963 pour la seconde année, recul presque entièrement dû aux achats moins importants d'automobiles et à la fin du programme de remplacement des avions civils. D'autre part, les achats canadiens dans les autres pays ont augmenté de 14 p. 100; le tiers de l'augmentation était attribuable au sucre, comme il a été dit antérieurement; le pétrole et les matières industrielles ont répondu pour la majeure partie du reste. Ces avances se sont reflétées dans des importations beaucoup plus importantes du Venezuela et des pays producteurs de pétrole du Moyen-Orient, ainsi que dans les achats aux producteurs de sucre aux Antilles, en Inde, en Australie et en Afrique du Sud. D'autre part, les importations provenant de l'Europe occidentale ont relativement peu augmenté; il en a été de même des achats canadiens au Japon, qui occupe encore la cinquième place, après les États-Unis, la Grande-Bretagne, le Venezuela et l'Allemagne.

