

Section 2.—Indice des prix à la consommation*

L'indice des prix à la consommation a pour but de mesurer, de mois en mois, la variation des prix de détail des biens et services achetés par un groupe bien représentatif de la population urbaine du Canada. L'indice du prix d'un article ou d'un service en particulier est son prix à une certaine période, exprimé en pourcentage de son prix à une autre période ordinairement appelée la période de base. Toutefois, on peut réunir les indices de certains produits pour former un indice représentatif des prix d'un groupe de biens et services. Ainsi, l'indice des prix à la consommation se rattache à la vaste gamme de biens et services achetés par les familles urbaines du pays. Il indique les prix réunis de ces biens et services, chaque mois, en pourcentage de leurs prix durant la période de base (1949).

Le groupe des biens et services compris dans l'indice constitue le « panier » de l'indice et des « poids » sont attribués aux indices de prix des divers articles afin de les réunir dans un indice général. Les poids représentent l'importance relative des articles dans la dépense des familles urbaines de taille et de revenu moyens. Le panier représente des biens et services de quantité et de qualité constantes ou équivalentes. Seuls les prix changent de mois en mois; l'indice mesure donc l'effet des variations de prix sur le coût d'achat du panier déterminé. Le panier et les poids utilisés aujourd'hui dans l'indice se fondent sur les dépenses, en 1957, de familles de deux à six personnes, gagnant \$2,500 à \$7,000 et vivant dans des villes de 30,000 habitants et plus.

* Une explication complète de l'indice paraît dans la publication intitulée *The Consumer Price Index (1949=100)—Revision Based on 1957 Expenditures* (n° de catalogue 62-518).

6.—Indices des prix à la consommation, 1936-1963

(1949=100)

Année	Indice	Année	Indice	Année	Indice	Année	Indice
1936.....	61.1	1943.....	74.2	1950.....	102.9	1957.....	121.9
1937.....	63.0	1944.....	74.6	1951.....	113.7	1958.....	125.1
1938.....	63.7	1945.....	75.0	1952.....	116.5	1959.....	126.5
1939.....	63.2	1946.....	77.5	1953.....	115.5	1960.....	128.0
1940.....	65.7	1947.....	84.8	1954.....	116.2	1961.....	129.2
1941.....	69.6	1948.....	87.0	1955.....	116.4	1962.....	130.7
1942.....	72.9	1949.....	100.0	1956.....	118.1	1963.....	133.0

Le comportement de l'indice des prix à la consommation au cours des années d'essor économique presque constant depuis la Seconde Guerre mondiale jusqu'en 1959 est étudié aux pp. 1001-1003 de l'*Annuaire* de 1962, et ses variations en 1959 et 1960, à la p. 945 de l'édition de 1963-1964.

En 1961, l'indice est passé d'un creux de 128.9 en février à un sommet de 129.7 en novembre. Deux facteurs en particulier ont fait varier les prix durant l'année: 1° l'introduction d'une taxe de vente de 3 p. 100 en Ontario en septembre, dont il a été tenu compte, et 2° la variation du cours du dollar canadien. Bien qu'on se soit attendu à une hausse des prix des produits importés et, par conséquent, à des prix à la consommation plus élevés, rien de tel ne s'était encore produit en décembre 1961 et l'indice était encore tout juste au même niveau qu'en décembre 1960.

En 1962, les prix ont conservé une certaine stabilité pour la quatrième année consécutive. La moyenne de l'année a été de 1.2 p. 100 supérieure à celle de 1961. Les avances de 1.8 et 1.9 p. 100 qui se sont produites au chapitre de l'alimentation et à celui de l'hygiène et des soins personnels ont été les plus notables. Des hausses de moindre importance ont été observées dans les autres groupes, à l'exception des transports où il y a eu baisse légère. En 1963, les prix ont augmenté légèrement plus qu'au cours de l'une quelconque des quelques années antérieures, la moyenne de l'année ayant été de 1.8 p. 100 supérieure à celle de 1962. L'alimentation (3.2 p. 100), l'hygiène et les soins personnels (2.6 p. 100), et le vêtement (2.5 p. 100) sont les groupes où la hausse a été la plus notable.