

## 4.—Indices des prix de gros au Canada et en d'autres pays, 1957-1959

(Base 1953 = 100.) SOURCE: Bulletin mensuel de statistique des Nations Unies, novembre 1957, 1958 et 1959.

Pays	1957	1958	1959	Pays	1957	1958	1959
Allemagne (République fédérale) ..	105	106	105	Inde.....	104	107	111
Belgique.....	106	102	101	Iran.....	123	119	123
Brésil.....	197	221	305	Israël.....	150	153	153
<b>Canada</b> .....	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>104</b>	Norvège.....	113	111	111
Chili.....	646	811 <sup>r</sup>	1,053	Nouvelle-Zélande.....	105	108	109
Corée du Sud.....	153	143	147	Pays-Bas.....	107	105	106
Danemark.....	106	105	105	République Dominicaine.....	103	103	97
Égypte.....	119	118	..	Royaume-Uni.....	107	101	102
États-Unis.....	107	108	108	Suède.....	110	107	108
France.....	108	121	126	Suisse.....	105	102	100
Grèce.....	131 <sup>r</sup>	129 <sup>r</sup>	130	Turquie.....	164	189	227

## Section 2.—Indice des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation est la mesure officielle au Canada de la variation des prix de détail. Il mesure la variation procentuelle dans le temps du prix d'un « panier » constant de biens et services qui représentent les achats d'un groupe particulier de Canadiens au cours d'une période déterminée. L'indice a été récemment révisé pour la cinquième fois depuis le commencement (1910) au Canada de séries sur les prix de détail. L'indice révisé a été introduit en avril 1961 dans une publication intitulée *The Consumer Price Index for Canada (1949=100), Revision Based on 1957 Expenditures* (n° de catalogue 62-518). La révision a visé avant tout à actualiser davantage la composition et la pondération de l'indice. Les concepts et méthodes ont aussi été révisés et un changement a été apporté à l'emploi des paniers alimentaires saisonniers variables qui interviennent dans le budget indiciel. La publication renferme des renseignements détaillés sur l'objet de l'indice, sur les familles de référence, sur la période de base, ainsi que sur les articles retenus et leur importance relative; elle présente aussi les formules servant aux calculs de l'indice, explique les méthodes employées pour la collecte des prix et étudie le traitement conceptuel d'articles comme les durables dans l'indice des prix à la consommation.

**Évolution de l'indice des prix à la consommation.**—Les quinze années d'expansion économique presque ininterrompue qui ont suivi la Seconde Guerre mondiale ont été marquées par des périodes distinctes de fluctuations des prix de détail; la dernière période s'est déroulée en 1959 et 1960. Le déblocage graduel des prix en 1946, conjugué avec une demande de consommation dépassant les disponibilités, a amené une période de renchérissement rapide, si bien que de 1946 à 1948 l'indice des prix à la consommation a monté de plus de 25 p. 100. Une exception notable à l'augmentation générale a été le secteur des loyers qui, gardé sous une certaine réglementation, n'ont augmenté que de 7 p. 100 durant la même période. Vers la fin de 1948, la production a semblé aller de pair avec la consommation et les prix à la consommation se sont stabilisés durant la légère régression de 1949. Des derniers mois de 1948 à mai 1950, les prix au détail n'ont augmenté que d'un peu plus de 1 p. 100. Toutefois, le début des hostilités en Corée en juin 1950 a fait renaître des pressions sur les prix et d'autres hausses importantes sont survenues au cours des 18 mois suivants. L'indice a passé de 102.7 en juillet 1950 à 118.1 en décembre 1951, soit une avance de 15 p. 100. L'alimentation a fort augmenté de 102.6 à 122.5 (20 p. 100).