

13.—Crédit au détail, 1952-1959, et par genre de commerce, 1959

Période	Encours (en fin de période)			Genre de commerce	Encours (en fin de période)		
	A tempé- rément	Compte courant	Total		A tempé- rément	Compte courant	Total
	(millions de dollars)				(millions de dollars)		
				1959			
1952.....	246.2	451.3	697.5	Magas ns à rayons.....	250.5	63.6	314.1
1953.....	287.8	483.6	771.4	Vendeurs d'automobiles.....	16.9	77.4	94.3
1954.....	326.6	492.7	819.3	Vêtements pour hommes.....	5.9	11.4	17.3
1955.....	381.8	542.8	924.6	Vêtements pour la famille.....	12.8	10.5	23.3
1956.....	414.9	566.6	981.5	Vêtements pour femmes.....	3.3	11.3	14.6
1957.....	485.1	529.1	1,014.2	Quincaillerie.....	8.6	25.9	34.5
1958 ¹	489.6	447.6	937.2	Meubles, appareils ménagers et radios.....	172.9	28.6	201.5
1959 ¹	523.8	468.7	992.5	Bijouterie.....	16.6	7.8	24.4
				Épicerie et épicerie-boucherie (indépen- dantes).....	—	37.7	37.7
				Magasins généraux.....	2	31.0 ²	31.0
				Combustible.....	2.0	45.1	47.1
				Garages et postes d'essence.....	2	26.3	26.2
				Tous autres commerces.....	33.4	93.1	126.5

¹ Sans les marchands de bois d'œuvre et de matériel agricole.

² Compris dans «Compte courant».

³ Y compris le crédit à tempérament.

Sous-section 3.—Établissements de services

Ainsi que le définit le recensement de la distribution, les établissements de services comprennent toutes les entreprises dont la source principale de revenu brut (chiffre d'affaires annuel) provient de services fournis et non de marchandises vendues. Les genres de services suivants ont été recensés: amusements et récréation (cinéma et jeux de quilles); services personnels (buanderies et dégraissage, boutiques de barbier et boutiques de réparations de chaussures); certains services commerciaux (agences de publicité et services d'étalage); services de réparation (d'automobiles, d'appareils de radio et de montres); services funéraires; photographie commerciale et portraitique; hôtels et camps de touristes et autres services comme la location de casiers dans les entrepôts frigorifiques et les taxis.

Un résumé de la statistique détaillée en 1951 figure aux pp. 994-997 de l'*Annuaire* de 1955. La statistique annuelle de certains services seulement est donnée ici.

Cinémas.—Les recettes des cinémas n'ont cessé d'augmenter jusqu'en 1953 (\$108,603,966), mais elles ont diminué ensuite jusqu'à 1959 (\$75,513,974). Le nombre des cinémas exploités a aussi diminué rapidement. Les cinémas en plein air, dernière innovation, ont atteint un sommet en 1959 avec des recettes de \$7,143,925; le sommet précédent était intervenu en 1954.

14.—Nombre de cinémas et recettes, par province, 1957-1959

NOTA.—Les chiffres sont ceux des cinémas ordinaires et des cinémas en plein air seulement; les recettes ne comprennent pas la taxe sur les divertissements.

Province ou territoire	1957		1958		1959	
		\$		\$		\$
Terre-Neuve.....	65	1,065,958	62	977,797	61	869,483
Île-du-Prince-Édouard.....	13	225,195	11	2,835,004	12	2,575,232
Nouvelle-Écosse.....	80	2,730,072	75	1,827,544	67	1,687,007
Nouveau-Brunswick.....	65	2,053,586	61	1,827,544	56	1,687,007
Québec.....	407	18,883,777	393	19,069,521	379	17,430,844
Ontario.....	526	32,346,718	506	32,436,912	477	30,533,575
Manitoba.....	148	3,689,372	142	3,781,246	135	3,548,461
Saskatchewan.....	229	4,421,336	212	4,089,415	194	3,632,488
Alberta.....	229	7,578,434	215	7,392,084	201	6,920,652
Colombie-Britannique, Yukon et T. N.-O.....	182	9,217,040	177	8,983,555	167	8,316,232
Canada.....	1,945	82,211,488	1,854	81,393,078	1,749	75,513,974