

## 7.—Circulation routière à la frontière canadienne, par province, 1957 et 1958 (fin)

Province ou territoire	VÉHICULES CANADIENS REVENANT AU PAYS					
	Séjour de 24 heures ou moins		Séjour de plus de 24 heures		Véhicules commerciaux	
	1957	1958	1957	1958	1957	1958
Provinces de l'Atlantique.....	1,692,852	1,671,214	152,791	149,265	132,536	115,691
Québec.....	1,169,503	1,116,431	403,802	367,941	172,788	147,609
Ontario.....	2,864,208	3,019,548	476,225	471,324	244,371	218,091
Manitoba.....	137,949	141,089	71,864	73,387	22,220	26,559
Saskatchewan.....	86,364	82,622	32,481	31,911	10,123	8,037
Alberta.....	51,935	44,593	58,552	44,718	11,169	11,229
Colombie-Britannique.....	624,361	707,686	228,773	235,323	32,752	38,880
Yukon.....	2,449	1,385	609	386	1,423	511
<b>Total.....</b>	<b>6,629,621</b>	<b>6,784,563</b>	<b>1,425,097</b>	<b>1,374,255</b>	<b>627,357</b>	<b>567,297</b>
Variation (%), 1957-1958.....	+2.3		-3.6		-9.6	

Il se fait depuis 1955 une enquête sur les touristes motorisés qui voyagent au Canada en vertu d'un laissez-passer. En 1958, un questionnaire a été envoyé par la poste à 128,000 touristes dont la majorité avait passé au Canada au moins trois jours. Environ 30 p. 100 ont répondu. Leurs réponses ont fourni des renseignements intéressants sur le trafic touristique. La répartition en a été semblable à celle des années précédentes. Près de 14 p. 100 ont déclaré que leur voyage de 1958 était leur premier au Canada; presque 68 Américains sur 100 étaient venus en voyage d'agrément, 23 p. 100 visiter des amis ou parents, 8 p. 100 en voyage d'affaires et moins de 1 p. 100 pour certains achats. Moins de 2 p. 100 étaient entrés au Canada pour fins d'études ou autres. L'objet du voyage variait selon la saison. Durant le troisième trimestre de 1958, 81 p. 100 sont venus en voyage d'agrément contre 38 p. 100 le premier trimestre. Les visites d'amis ou de parents ont culminé au premier et au quatrième trimestre (39 et 38 p. 100) tout en ne variant pas beaucoup de saison en saison. Les voyages d'affaires ont répondu pour 21 p. 100 du total le premier trimestre, 16 p. 100 le deuxième, 2 p. 100 le troisième et 13 p. 100 le dernier.

Dans l'ensemble de l'année, 77 p. 100 des personnes couvertes par les questionnaires étaient des adultes: 84 p. 100 le premier trimestre, 89 le deuxième, 72 durant les mois de vacances d'été du troisième et 88 p. 100 le dernier. C'est par les postes douaniers de la Nouvelle-Écosse que les adultes sont entrés en proportion la plus forte. C'est en Ontario qu'il est entré le plus d'enfants.

Le motel (près de 30 p. 100) a été le mode d'hébergement le plus populaire auprès des touristes américains motorisés. Environ 24 p. 100 sont demeurés chez des amis ou parents et le reste se sont logés dans des chalets, lieux de camping, auberges pour touristes, etc. Le logement a varié, naturellement, selon la saison et les hôtels ont été plus achalandés durant l'hiver alors que les motels et les autres logements sont le moins occupés. Le logement a aussi varié selon l'objet du voyage. Ainsi, presque 53 p. 100 des touristes en voyage d'affaires se sont logés en hôtel contre seulement 22 p. 100 des touristes en voyage d'agrément (35 p. 100 de ces derniers ont préféré le motel). Environ 76 p. 100 des touristes venus visiter des amis ou parents se sont hébergés chez eux. L'analyse des logements utilisés par province d'entrée accuse des différences: les usagers du motel ont varié de presque 61 p. 100 au Yukon à 25 p. 100 en Saskatchewan. Vingt-huit p. 100 des