

En avant Canada et Coup d'oeil; des reportages sur l'actualité sont aussi produits régulièrement pour les cinémas et la télévision. La distribution se fait généralement par contrat avec les agences de distribution.

Une partie de plus en plus grande du programme de production et de distribution de l'Office est destinée d'abord à la télévision canadienne et étrangère. Des séries de films originaux passent régulièrement aux réseaux français et anglais du Canada. Des films spéciaux provenant de l'importante cinémathèque générale de l'Office sont mis à la disposition de Radio-Canada et des stations privées. A l'étranger, grâce aux progrès réalisés par la télévision, les films de l'Office sont vus par des auditoires qu'il serait impossible d'atteindre autrement.

A l'étranger, outre la distribution commerciale dans les cinémas et à la télévision, la circulation des 16 mm s'effectue par l'entremise des missions des ministères des Affaires extérieures et du Commerce, des bureaux locaux de l'Office national du film à Londres, à New York, à Chicago et à Nouvelle-Delhi, ainsi que des bibliothèques de divers organismes culturels. Chaque année, l'Office vend aussi à l'étranger des centaines de films. Il fait des échanges avec les sociétés productrices de films pour le compte des États étrangers; cela signifie que le Canada échange de nombreux films avec divers pays, ce qui favorise l'entente internationale.

L'Office national du film possède une galerie de plus de 150,000 photos qui sont mises, à prix modique, à la disposition des revues, journaux et autres périodiques désireux de fournir des renseignements d'actualité sur le Canada.

Section 3.—Rôle éducatif et culturel de la Société Radio-Canada

La Société Radio-Canada consacre une grande partie des émissions de ses réseaux anglais et français à des programmes éducatifs ou semi-éducatifs pour enfants et adultes, où, autant que possible, l'utile se mêle à l'agréable. Les émissions parlées, qui embrassent une foule de sujets, comprennent des leçons, causeries, discussions, programmes documentaires, scènes dramatisées ou encore émissions agrémentées de musique.

Émissions pour bambins.—Bien que plusieurs émissions pour bambins, où l'on raconte des histoires, soient purement récréatives, une série spéciale a été inaugurée en vue de procurer aux enfants d'âge préscolaire, spécialement à ceux des régions lointaines, plusieurs des avantages du jardin d'enfants. Intitulée *Kintergarten of the Air*, et diffusée du lundi au vendredi, elle s'adresse aux enfants de trois ans et demi à six ans. Organisée suivant les conseils de spécialistes des jardins d'enfants, elle comprend des histoires, des chansons, des jeux ainsi que des exercices de gymnastique et elle encourage les bonnes habitudes d'hygiène, d'alimentation et de repos. Une autre série, *Nursery School Time*, a commencé à titre d'essai en 1958, mais on l'a si bien accueillie qu'elle est devenue une émission régulière du réseau national. L'émission, qui émane tour à tour de Toronto et de Montréal, a été organisée avec l'aide de spécialistes de la formation des enfants de trois ans et demi à cinq ans.

Au printemps de 1959, on a fait l'expérience de la télévision pour l'enseignement d'une seconde langue aux enfants d'âge préscolaire. Une tranche de dix minutes de l'émission pour adultes *Speaking French* a servi à cette fin. Les résultats ont justifié l'établissement de l'émission autonome *Chez Hélène* qui utilise la méthode Tan-Gau pour enseigner les langues. L'émission passe tous les jours au réseau national.

Émissions scolaires.—Plus de 1,000 émissions scolaires, la plupart de forme dramatique, sont diffusées partout au Canada, durant l'année scolaire. Radio-Canada offre 30 minutes par jour de programmes spécialement conçus par les ministères de l'Instruction publique. Ces émissions aident le professeur à développer l'imagination de ses élèves et à stimuler leur goût de l'étude. Les *National School Broadcasts*, préparés par le *National Advisory Council on School Broadcasting*, visent à affermir le sentiment national de l'écolier et à lui faire mieux connaître les réalisations de son pays. Pendant la saison 1958-1959, huit de ces émissions s'adressaient aux écoliers de la quatrième à la treizième année. Ceux de la 4^e à la 6^e ont revu l'émission toujours populaire *Voices of the Wild*. Les autres émis-