

cédente. Une partie de cette augmentation provient de l'accroissement très considérable des recettes en Ontario, ainsi que de la hausse du niveau général des prix durant la période.

**Ventes de produits.**—En 1946-1947, les ventes des produits de la ferme augmentent d'environ 124 millions de dollars en comparaison de l'année précédente. Tous les produits que les coopératives mettent sur le marché au Canada accusent une augmentation en ce qui concerne la valeur des ventes, sauf le miel et la laine. Les ventes de laine ne diminuent que légèrement, mais en 1946 la récolte de miel est presque totalement manquée et les ventes des producteurs coopératifs diminuent de beaucoup plus de 50 p. 100. Les ventes de grain augmentent de 78 millions de dollars; celles de fruits et de légumes, de 14 millions; celles de tabac, de 16 millions; celles de produits laitiers, de 6 millions; et celles de volaille et d'œufs, de 2 millions. La valeur des ventes de produits de la ferme augmente dans toutes les provinces, sauf au Nouveau-Brunswick où elle baisse de \$471,000. La Saskatchewan, l'Ontario et l'Alberta accusent des augmentations variant de 25 à 35 millions de dollars.

Environ 31 p. 100 des principaux produits agricoles dirigés vers les débouchés commerciaux ont passé par les mains des coopératives de vente en 1946-1947 contre 28 p. 100 en 1945-1946. Le pourcentage des ventes par rapport au total des divers produits s'établit ainsi (pourcentages de l'année précédente entre parenthèses): grain, 53 (50); produits laitiers, 22 (21); bétail, 18 (16); volaille et œufs, 17 (16); laine, 73 (58); fruits et légumes, 32 (27); produits de l'érable, 12 (28); tabac, 87 (88); miel, 11 (23).

**Ventes de marchandises.**—La valeur déclarée des ventes de fournitures et marchandises achetées par les coopératives pour leurs membres et clients s'élève à \$127,001,488 en 1946-1947. Cette augmentation de \$31,398,177 porte pour la première fois le volume des ventes de marchandises à plus de 100 millions de dollars. L'augmentation particulière la plus marquée est celle qu'accusent les engrais et la provende, dont les ventes totales s'élèvent à \$53,400,000 contre \$38,000,000 l'année précédente.

### 31.—Statistiques sommaires des coopératives commerciales, campagnes agricoles terminées le 31 juillet 1942-1947

Année	Coopératives	Lieux d'affaires	Clients	Ventes de produits de la ferme	Ventes de fournitures	Affaires totales <sup>1</sup>
	nombre	nombre	nombre	\$	\$	\$
1942.....	1,722	4,291	620,034	214,762,980	42,327,447	257,090,427
1943.....	1,650	4,406	608,680	295,499,274	55,689,141	352,785,598
1944.....	1,792	4,534	719,080	459,798,798	65,508,771	527,855,540
1945.....	1,824	4,441	738,345	500,481,627	81,360,855	585,650,066
1946.....	1,953	4,488	922,928	454,564,927	95,603,311	554,329,652
1947.....	2,095	5,084	1,036,498	578,638,214	127,001,488	712,583,246
	Valeur des installations	Actif total	Passif envers le public	Actionnaires ou membres	Part des membres	
	\$	\$	\$	nombre	\$	
1942.....	37,597,916	128,004,893	69,964,822	561,314	58,040,071	
1943.....	36,866,861	186,634,839	124,264,085	585,826	62,370,754	
1944.....	40,664,827	203,047,911	130,556,373	690,967	72,491,538	
1945.....	43,048,326	171,128,184	87,354,033	739,804	83,774,151	
1946.....	46,775,158	163,467,434	71,012,260	926,863	92,455,174	
1947.....	53,027,212	168,195,387	71,403,750	982,990	96,791,637	

<sup>1</sup> Comprennent d'autres revenus.