

28.—Ventes à crédit et à tempérament, par groupes basés sur le genre de commerce et dans certains genres choisis de commerce, 1941—fin

Genre de commerce	Tous magasins		Magasins déclarant l'étendue de leurs facilités de crédit			Ventes à tempérament déclarées
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes totales	Ventes à crédit par rapport au total	
		\$'000		\$'000	p.c.	\$'000
Autres magasins de détail—						
Cours à charbon et à bois (glace comprise)	2,862	98,647	1,976	78,509	50.1	6,616
Pharmacies sans comptoir de rafraichissements	2,848	62,536	2,526	57,514	10.1	9
Pharmacies avec comptoir de rafraichissements	1,108	38,491	1,057	37,148	7.3	14
Bijouteries	1,692	38,454	1,277	33,874	36.5	7,997
Magasins et comptoirs de tabac	4,239	43,227	3,292	36,429	4.7	—
Totaux, autres magasins de détail¹	23,824	589,193	17,298	497,678	20.5	26,636
Totaux, tous magasins²	137,331	3,440,902	98,272	2,955,224	28.4	310,620

¹ Comprend des genres de commerce pour lesquels des chiffres distincts ne sont pas donnés. ² Comprend le groupe des magasins de seconde main.

Ventes de détail par denrées.—Tous les magasins ne peuvent fournir une analyse de leurs ventes annuelles selon les marchandises vendues. Un grand nombre, par contre, le peuvent. D'après les chiffres ainsi obtenus, la distribution selon le pourcentage des ventes totales par denrées vendues est calculée pour chacun des magasins classés selon le genre de commerce. Ces distributions selon le pourcentage sont ensuite appliquées aux ventes totales de tous les magasins du classement correspondant, afin de pouvoir étendre les données sur les denrées vendues à tout le champ d'observation, celui-ci comprenant les maisons faisant rapport et celles qui ne le font pas. Bien qu'il faille considérer les taux ainsi obtenus comme des estimations, ils sont censés contenir un degré raisonnable d'exactitude, surtout lorsqu'ils s'appliquent aux grands groupes de denrées indiqués au tableau 29.

29.—Ventes estimatives de marchandises dans les établissements de détail, 1941

NOTA.—Les chiffres de ce tableau ont été révisés depuis la publication de l'Annuaire de 1943-44.

Marchandises	Ventes estimatives	P.c. du total	Marchandises	Ventes estimatives	P.c. du total
Boissons alcooliques.....	\$ 156,193,000 ¹	4.62	Chaussures de tout genre...	\$ 93,339,900	2.76
Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires.....	543,330,300 ²	16.08	Articles de sport et bicyclettes.....	12,942,800	0.38
Vêtements et lingerie pour hommes et garçons.....	177,640,100	5.26	Papeterie, livres et magazines.....	36,487,100	1.08
Vêtements pour femmes, jeunes filles et enfants.....	250,857,000	7.42	Poêles et poêles de cuisine (autres qu'au gaz ou à l'électricité).....	9,400,700	0.28
Drogues et articles divers de pharmacie.....	56,206,300	1.66	Articles et préparations de toilette.....	25,508,200	0.75
Mercerie et articles de fantaisie.....	96,659,500	2.86	Jouets, jeux et articles roulants.....	9,020,400	0.27
Appareils et fournitures électriques.....	43,111,700	1.28	Toutes autres marchandises	754,045,900	22.31
Aliments et produits connexes.....	865,123,100 ³	25.60	Ventes totales des magasins de détail.....	3,440,901,700	100.00
Meubles.....	64,540,800	1.91	Moins les recettes des services dans les magasins de détail.....	61,267,100	—
Garnitures de maisons.....	43,075,500	1.28	Ventes de marchandises dans les magasins de détail.....	3,379,634,600	100.00
Fournitures de ménage.....	68,063,400	2.01			
Bijouterie, argenterie, horloges et montres.....	38,035,500	1.12			
Peintures, vernis et vitre.....	19,913,600	0.59			
Radios et accessoires.....	16,139,800	0.48			

¹ Moins les ventes de bière et de vin dans les hôtels, lesquelles s'élèvent à \$78,695,700 en 1941. ² En outre, les ventes de véhicules automobiles, accessoires, essence, huile, etc. dans les établissements de services s'élèvent à \$1,361,900. ³ Moins les ventes de détail faites par les boulangeries et laiteries manufacturières; moins aussi les ventes de détail des producteurs-distributeurs de produits laitiers.