

## 5.—Estimations des dépenses des touristes, Canada et autres pays, 1933-43—fin

Item et année	Tous pays	Empire <sup>1</sup>			Hors de l'Empire		
		Total	Royaume Uni	Autres pays	Total	Etats-Unis	Autres pays
Crédits nets (+) ou débits nets (-)							
1938.....	+63	-7	-7	-	+70	+68	+2
1939.....	+68	-4	-4	-	+72	+70	+2
1940.....	+61	+3	+3	-	+58	+58	-
1941.....	+90	-	-	-	+90	+89	+1
1942.....	+55	-	-	-	+55	+55	-
1943.....	+52	-1	-1	-	+53	+53	-

<sup>1</sup> Non compris le tourisme entre le Canada et Terre-Neuve.<sup>2</sup> Moins de \$500,000.

## Section 2.—Le tourisme au Canada\*

L'essor du tourisme au Canada, au point de devenir l'une des grandes industries de 'service' de la nation, fut remarquable pendant les années d'avant-guerre. Il représente en termes économiques la mise en valeur des beautés naturelles dont le Canada est particulièrement riche—pittoresque, climat vivifiant, avantages pour sports d'été et d'hiver de toutes sortes, sanctuaires et endroits historiques—et pour laquelle des immobilisations importantes ont été faites dans l'hôtellerie, l'amélioration des chemins, les parcs nationaux et autres attractions.

La place du tourisme parmi les item 'invisibles' de la balance canadienne des paiements internationaux paraît aux tableaux des pp. 584-588. Les dépenses faites au Canada par les visiteurs venant des pays étrangers ont le même effet, dans la mesure où elles influent sur la balance des paiements, que l'exportation de marchandises additionnelles et, de même, les dépenses des Canadiens dans les autres pays sont comparables à l'importation de marchandises de l'étranger.

Au cours des dernières années, il a été possible d'apporter des améliorations importantes dans l'estimation des dépenses touristiques. Les annuaires précédents traitent de cette question.

**Dépenses des touristes des Etats-Unis au Canada.**—En raison de la demande extraordinaire de dollars américains pour payer notre matériel essentiel de guerre, la place importante qu'occupent dans l'économie canadienne, en temps normal, les dépenses des touristes américains est mieux reconnue depuis le début de la guerre. Les balances sterling édifiées au moyen des exportations aux pays de la zone sterling ne peuvent plus être converties en dollars américains pour payer nos achats aux Etats-Unis, de sorte que les sources directes de change américain, telles que le tourisme, ont pris une grande importance au point de vue de l'effort de guerre du Canada.

Comme une grande partie des touristes américains viennent ordinairement au Canada en automobile, les restrictions de ces dernières années sur l'usage de ces véhicules ont eu pour effet de réduire le volume des dépenses internationales. Les effets du déclin du trafic motorisé commencent à s'accroître en 1942, alors que les dépenses des automobilistes des Etats-Unis au Canada sont de \$26,000,000 comparativement à \$54,000,000 en 1941. Les dépenses totales des Etats-Unis au Canada en 1942 sont estimées à \$79,000,000 au regard de \$107,000,000 en 1941. En 1943,

\* Résumé du "Commerce touristique du Canada, 1944" et d'autres rapports publiés par le Bureau Fédéral de la Statistique.