

**Ventes de détail par denrées.**—Tous les magasins ne peuvent pas donner une analyse de leurs ventes annuelles selon les denrées vendues. Un grand nombre, par contre, le peuvent. D'après les chiffres ainsi obtenus, la distribution selon le pourcentage des ventes totales par denrées vendues est calculée pour chacun des magasins classés selon le genre de commerce. Ces distributions sont ensuite appliquées aux ventes totales de tous les magasins du classement correspondant, afin de pouvoir étendre les données sur les denrées vendues à tout le champ d'observation comprenant les maisons faisant rapport et celles qui ne le font pas. Bien qu'il faille considérer les totaux ainsi obtenus comme des estimations, ils sont censés contenir un degré raisonnable d'exactitude, surtout lorsqu'ils s'appliquent aux grands groupes de denrées indiqués au tableau 22.

## 22.—Ventes estimatives de marchandises dans les établissements de détail, 1941

Marchandises	Ventes estimatives	P.c. du total	Marchandises	Ventes estimatives	P.c. du total
	\$			\$	
Boissons alcooliques.....	164,538,800 <sup>1</sup>	4.8	Radios et accessoires.....	16,139,800	0.5
Véhicules automotiles et accessoires (automobiles, camions, pneus, gazoline, huile, etc.).....	543,330,300 <sup>2</sup>	16.0	Chaussures de tout genre... Papeterie, livres et magazines.....	93,339,900	2.8
Vêtement et lingerie pour hommes et garçons.....	177,640,100	5.2	Articles et préparations de toilette.....	36,498,300	1.1
Vêtement et lingerie pour femmes, jeunes filles et enfants.....	250,857,000	7.4	Recettes provenant de la vente de repas et de goûters.....	25,508,200	0.8
Drogues et articles divers de pharmacie.....	56,206,300	1.7	Toute autre marchandise...	124,826,900	3.7
Merceries et articles de fantaisie.....	96,659,500	2.9		679,937,400	19.9
Appareils et fournitures électriques.....	43,111,700	1.3	<b>Total, ventes des magasins de détail.....</b>	<b>3,449,247,500</b>	<b>100.0</b>
Aliments et produits connexes.....	865,671,000 <sup>3</sup>	25.6	Moins recettes provenant des services donnés dans les magasins de détail....	61,267,100	-
Meubles.....	64,540,800	1.9			
Fournitures de maison.....	43,075,500	1.3	<b>Ventes de marchandises dans les magasins de détail.....</b>	<b>3,387,980,400</b>	<b>100.0</b>
Articles de ménage (savon, faïence, verrerie, etc.)....	68,063,400	2.0			
Bijouterie, argenterie, horloges et montres.....	38,035,500	1.1			

<sup>1</sup> Moins les ventes de bière et de vin dans les hôtels, lesquelles s'élèvent à \$78,695,700. <sup>2</sup> En outre, les ventes de véhicules automobiles, accessoires, gazoline, huile, etc. dans les établissements de service s'élèvent à \$1,361,900. <sup>3</sup> Moins les ventes de détail faites par les boulangeries et laiteries manufacturières; moins aussi les ventes de détail des producteurs-distributeurs de produits laitiers.

## STATISTIQUES MENSUELLES

Il existe des indices mensuels pour une période de quatorze ans, à compter de janvier 1929, sur les ventes de détail de douze genres de commerce de détail s'occupant principalement de la distribution des aliments, des vêtements et des nécessités ménagères. Ces indices sont basés sur les rapports mensuels de tous les magasins à rayons, de la plupart des principales compagnies de magasins en chaîne et d'un grand nombre de sources indépendantes, le tout comprenant environ 6,600 magasins. Bien que ces rapports ne couvrent qu'une partie du terrain, ils embrassent un nombre suffisant d'établissements pour donner une indication assez juste des tendances courantes du commerce de détail dans les genres d'affaires qui composent l'échantillon. Deux séries de nombres-indices sont publiées: la première, calculée d'après les ventes du mois civil, et la seconde, ajustée de façon à tenir compte des différences dans le nombre de jours d'affaires dans différents mois de même que des influences saisonnières.