

CHAPITRE XVII.—COMMERCE INTÉRIEUR

SYNOPSIS

	PAGE		PAGE
Partie I.—Mouvement et écoulement des denrées.	515	SECTION 7. LA COOPÉRATION AU CANADA	548
SECTION 1. ÉCHANGES INTERPROVINCIAUX.	515	Sous-section 1. Tendances dans le domaine de la coopération en 1942.	549
SECTION 2. CONSOMMATION ALIMENTAIRE DE LA POPULATION CIVILE, 1935-43.	516	Sous-section 2. Statistiques des coopératives.	554
SECTION 3. LE COMMERCE DES GRAINS.	520	Partie II.—Aide au commerce et contrôle par le gouvernement.	556
Sous-section 1. Organismes d'Etat pour la réglementation du commerce des grains ou pour lui venir en aide.	520	SECTION 1. COALITIONS NUISIBLES AU COMMERCE.	556
Sous-section 2. Distribution, entreposage et inspection des principales récoltes canadiennes.	520	SECTION 2. BREVETS D'INVENTION, DROITS D'AUTEUR ET MARQUES DE COMMERCE.	557
SECTION 4. ÉCOULEMENT DU BÉTAIL ET DES PRODUITS ANIMAUX.	524	SECTION 3. POIDS ET MESURES.	561
SECTION 5. ENTREPÔTS FRIGORIFIQUES.	530	SECTION 4. INSPECTION DE L'ÉLECTRICITÉ ET DU GAZ.	561
SECTION 6. ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE.	532	SECTION 5. PRIMES.	563
Sous-section 1. Contrôles de temps de guerre influant sur la distribution et le commerce.	532	SECTION 6. RÉGIE ET VENTE DES ROISONS ALCOOLIQUES.	563
Sous-section 2. Magasins de gros.	538	Partie III.—Faillites commerciales.	566
Sous-section 3. Établissements de commerce de détail.	539	SECTION 1. FAILLITES INDUSTRIELLES ET COMMERCIALES DE SOURCES PRIVÉES.	567
Sous-section 4. Établissements de service de détail.	547	SECTION 2. FAILLITES COMMERCIALES D'ADMINISTRATION SOUS LA LÉGISLATION FÉDÉRALE.	570
		SECTION 3. ADMINISTRATION DES BIENS DES FAILLIS.	572

Les ressources variées des différentes parties du pays ont déterminé un vaste échange de produits, et la tâche de fournir marchandises et services pour la consommation ou l'usage d'une population de 11,507,000 âmes là où ils sont requis suppose une plus forte dépense d'activité économique que n'exige la poursuite du volumineux commerce d'exportation canadien, si élevée que soit dans ce domaine la position du Dominion parmi les pays.

Le commerce intérieur est vaste et compliqué: il embrasse toute valeur ajoutée aux denrées échangées à l'intérieur des provinces comme entre elles par les agences et services d'emmagasinage, de distribution et de vente tels que les chemins de fer, les compagnies de navigation, les entrepôts, les magasins de gros et de détail, les institutions financières, etc. Dans son sens large il embrasse divers services professionnels et personnels, y compris ceux qui ont pour objet la récréation du peuple comme les théâtres, les sports, etc. En effet, dans ce sens général, le commerce intérieur englobe une grande partie des activités du peuple qui ajoutent aux utilités de 'forme', dont on a traité dans les divers chapitres précédents, aux utilités de 'lieu', de 'temps' et de 'possession', ainsi que les services personnels et professionnels mentionnés dans le Relevé de la Production et autres chapitres. Cependant, la disposition du texte dans un volume comme l'Annuaire est régie par la nécessité d'interprétation sous divers aspects et il est essentiel de référer à d'autres chapitres. L'index est très utile à ce sujet.

PARTIE I.—MOUVEMENT ET ÉCOULEMENT DES DENRÉES

Section 1.—Échanges interprovinciaux*

Les statistiques du commerce interprovincial sont difficiles à recueillir parce que ce commerce n'a aucune barrière. Les seules statistiques complètes disponibles sont les chargements et les déchargements des marchandises transportées par les

Revisé par G. S. Wrong, B.Sc., chef de la Branche des Transports et Utilités Publiques, Bureau Fédéral de la Statistique.