

marché à cette époque, ainsi que les restrictions sur les achats à tempérament, amènent des diminutions en nombre de 20 p.c. en octobre et de 56 p.c. en novembre et décembre, comparativement à 1940. Les totaux annuels sont réduits de 18 p.c. en nombre et de 5 p.c. en valeur en regard de 1940; 83,650 voitures neuves de tourisme sont vendues pour \$108,907,312 en 1941 contre 101,789 et \$114,928,833 l'année précédente. A l'exclusion des livraisons au Gouvernement pour fins de guerre, 34,342 véhicules commerciaux neufs sont achetés pour \$43,008,207 en 1941, augmentation de 20 p.c. en nombre et de 27 p.c. en valeur sur 1940.

24.—Ventes de détail de véhicules à moteur neufs au Canada, 1932-41

NOTA.—La première année pour laquelle des détails sont disponibles est 1932. Le total de 1930 provient du recensement des établissements de commerce et de service.

Année	Voitures de tourisme		Camions et autobus		Totaux	
	nombre	\$	nombre	\$	nombre	\$
1930.....						122,165,000
1932.....	38,621	38,919,015	7,249	6,341,727	45,870	45,280,742
1933.....	39,568	39,692,630	5,764	5,757,600	45,332	45,450,230
1934.....	61,508	63,566,402	11,855	12,219,059	73,363	75,785,481
1935.....	83,242	83,429,114	18,219	18,313,335	101,461	101,742,449
1936.....	92,287	95,403,199	21,027	22,179,597	113,314	117,582,796
1937.....	114,275	116,886,334	30,166	32,284,193	144,441	149,170,527
1938.....	95,751	105,006,462	25,414	30,005,446	121,165	135,011,908
1939.....	90,054	97,131,128	24,693	28,836,393	114,757	125,967,521
1940.....	101,789	114,928,833	28,763	33,916,445	130,552	148,845,278
1941.....	83,650	108,907,312	34,432	43,008,207	118,082	151,915,519

¹ Inconnu.

Ventes au détail de véhicules à moteur usagés.*—Les états mensuels maintenus par les manufacturiers et les distributeurs en gros facilitent la compilation de chiffres de nature à montrer les achats au détail de véhicules-moteur neufs. Il n'existe pas de semblables états sur la vente de véhicules usagés, de sorte qu'il faut obtenir directement du marchand de détail des données sur le chiffre d'affaires en voitures et camions usagés. Un relevé des affaires de tous les vendeurs au détail en 1937 montre qu'en cette année il s'est vendu au Canada 271,162 véhicules-moteur usagés, soit à peu près deux fois autant que de véhicules neufs. Un tableau à la page 644 de l'Annuaire de 1939 montre les ventes de véhicules neufs et usagés dans les différentes provinces en 1937. Il n'existe pas de chiffres comparables pour d'autres années.

Financement des ventes de véhicules à moteur au Canada.*—Les corporations de financement jouent au Canada un rôle important dans la distribution en détail tant des véhicules à moteur neufs que des véhicules usagés. Elles offrent aux clients des facilités de crédit sans lesquelles ils ne pourraient pas acheter s'ils devaient payer comptant et à d'autres qui, tout en pouvant payer comptant, trouvent plus commode de recourir à des paiements échelonnés. Elles rendent aussi de précieux services aux vendeurs d'automobiles en assumant risques et inconvénients qui caractérisent les ventes à tempérament, permettant ainsi aux vendeurs d'opérer avec moins de capital qu'il n'en serait autrement nécessaire.

La tendance du financement des ventes de véhicules-moteur en 1941 est en parallèle avec celle des ventes elles-mêmes; des déclins marqués le dernier trimestre de l'année forment la note caractéristique. L'achat de 41,032 véhicules neufs a été financé par des compagnies de financement au montant de \$34,887,591 en 1941, soit 5 p.c. de moins en nombre et 4 p.c. de plus en valeur comparativement à 1940. Il y a une petite augmentation dans le financement des ventes de véhicules usagés en 1941: 138,111 véhicules et \$48,882,297.

*Voir renvoi à la page 548.