

vince, cité, groupe et genre de commerce et mode d'opération (i.e. magasins indépendants, multiples de deux magasins, multiples de trois magasins, chaînes volontaires et autres, etc.). Comme ces statistiques ne changeront pas d'ici aux résultats du recensement de 1941, il n'a pas été jugé nécessaire de les republier dans la présente édition de l'Annuaire. Toutefois, pour l'information des lecteurs en général, le résumé statistique suivant est reproduit ici.

### 20.—Commerce des marchandises au détail, par province, 1930

Province	Popula- tion, 1931	Etablis- sements	Employés à temps entier			Ventes nettes	Stocks en main, fin de l'année (prix côûtant)
			Hommes	Femmes	Salaires et gages		
	nomb.	nomb.	nomb.	nomb.	\$	\$	\$
Ile du Prince-Edouard..	88,038	851	732	395	874,400	13,773,700	3,359,400
Nouvelle-Ecosse.....	512,846	6,464	5,415	2,811	7,006,300	99,519,900	18,506,700
Nouveau-Brunswick...	408,219	4,434	4,516	2,338	6,224,300	84,371,900	14,806,700
Québec.....	2,874,255	34,286	45,085	17,815	59,778,200	651,138,500	119,843,700
Ontario.....	3,431,683	43,045	64,127	30,057	101,636,800	1,099,900,200	177,112,500
Manitoba.....	700,139	6,859	11,440	6,366	18,945,300	189,243,900	28,254,700
Saskatchewan.....	921,785	10,841	10,158	2,939	14,170,600	189,181,100	43,153,400
Alberta.....	731,605	8,592	9,638	3,439	14,947,000	176,537,100	35,800,500
Colombie Britannique...	694,263	9,501	14,675	6,513	13,465,100	248,597,500	41,055,300
Yukon et T. du N.-O....	13,953	130	215	9	332,500	3,216,100	1,735,600
<b>Canada.....</b>	<b>10,376,786</b>	<b>125,003</b>	<b>166,001</b>	<b>72,682</b>	<b>247,370,500</b>	<b>2,755,569,900</b>	<b>483,627,500</b>

**Commerce de détail dans les villes.**—Des données semblables à celles du tableau 20 pour les provinces ont paru à la page 637 de l'Annuaire de 1939 pour les villes de 20,000 habitants ou plus.

### STATISTIQUES ANNUELLES

**Résumé du commerce de détail.**—Comme dans le cas du commerce de gros, les statistiques annuelles du commerce de détail reposent sur le recensement complet couvrant 1930, supplémente d'un relevé annuel de tous les établissements de détail les plus importants. Ceux-ci réunissent en 1930 plus des deux tiers de la valeur totale des ventes.

Il se dépense 12 p.c. plus d'argent dans les établissements de commerce de détail en 1940 qu'en 1939 et 53 p.c. de plus qu'en 1933. Le volume-dollars des ventes est estimé à \$2,736,868,000 pour 1940 contre \$2,447,658,000 pour 1939 et un peu moins d'un p.c. des \$2,755,569,900 relevés par le recensement complet de 1930. L'augmentation des dépenses des consommateurs révélée par ces chiffres est due en partie à des prix plus élevés et en partie au plus gros volume des ventes. L'indice des prix de détail du Bureau est en moyenne de 5.4 p.c. plus élevé en 1940 qu'en 1939. Bien que les indices des prix de détail et la tendance du volume-dollars des ventes ne soient pas strictement comparables, ils le sont suffisamment pour donner une indication de l'effet des mouvements de prix sur le chiffre d'affaires du détail.

L'augmentation marquée des ventes des magasins de meubles et appareils de ménage, radios, ou appareils et fournitures électriques, constitue un trait caractéristique du commerce de détail de 1940. Les ventes des magasins d'appareils de ménage augmentent de 24 p.c. sur 1939; celles des magasins de radios et instruments de musique, de 23 p.c.; et celles des magasins de meubles, de 20 p.c. Le plus fort pouvoir d'achat des consommateurs et la prévision d'augmentations de prix ont agi ensemble pour produire un stimulant marqué dans ce type de commerce de détail.