

Dans le but d'attirer les visiteurs des Etats-Unis au Canada, des efforts vigoureux ont été déployés en 1941 par le Bureau des Voyages du Gouvernement canadien et par les offices de tourisme provinciaux et locaux. En outre, un grand nombre d'organismes privés, de compagnies et même de particuliers se sont employés activement à la même fin. Il a été jugé d'importance particulière de tenter de contrebalancer les effets de la propagande ennemie visant à décourager la population des Etats-Unis de venir au Canada, et de dissiper les malentendus relatifs aux règlements sur les passeports américains et la situation au Canada en temps de guerre. Ces divers éléments ont eu sans doute un effet défavorable sur le volume du tourisme au cours de l'été 1940, et tous les efforts publicitaires en 1941 ont été dirigés de façon à faire disparaître ces craintes mal fondées au sujet des difficultés de voyager au Canada.

Les statistiques touristiques calculées par les autorités canadiennes de l'Immigration indiquent un total de 13,968,088 personnes qui sont entrées au Canada des Etats-Unis en 1941 comparativement à 13,592,429 en 1940, augmentation de 2.8 p.c. Toutefois les groupes de touristes à séjour prolongé, lesquels absorbent la majeure partie des dépenses totales en regard des voyageurs locaux et à bref séjour qui sont nombreux mais dépensent peu, accusent une augmentation beaucoup plus considérable. Le nombre de permis de véhicules de tourisme émis pour des automobiles venant des Etats-Unis pour des périodes s'étendant jusqu'à 60 jours ou 6 mois augmente de plus de 18 p.c., et les visiteurs entrant au Canada par chemin de fer augmentent de 9 p.c. Les dépenses totales des voyageurs américains au Canada passent estimativement de \$95,000,000 en 1940 à \$104,000,000 en 1941.

**Dépenses des touristes canadiens aux Etats-Unis.**—Les facteurs les plus significatifs affectant le tourisme canadien aux Etats-Unis depuis le début de la guerre sont les restrictions imposées par le Gouvernement fédéral afin de conserver le change américain. Ces restrictions, ajoutées aux efforts énergiques déployés pour augmenter le nombre de visiteurs américains au Canada, ont été conçues dans le but d'augmenter la balance favorable nette s'accumulant au Canada comme résultat du commerce touristique et, ainsi, libérer les dollars dont nous avons besoin pour notre effort de guerre.

En juillet 1940, par décision du Gouvernement subordonnement à l'ordonnance relative au contrôle du change, presque tous les voyages de plaisir de Canadiens entraînant une dépense de dollars américains sont interdits, et le tourisme total reste à un bas niveau depuis cette époque. Le Gouvernement avait à décider de l'importance relative des fins diverses auxquelles la réserve limitée de dollars américains pourrait être affectée et il fut jugé essentiel que l'achat de matériel, le service de la dette nationale et le règlement d'obligations contractuelles dans la monnaie du contrat eussent le premier droit sur ces ressources en dollars américains. En 1941, première année complète durant laquelle les restrictions de voyage furent en vigueur, les dépenses totales des voyageurs canadiens aux Etats-Unis sont estimées à \$18,250,000 comparativement à près de \$40,000,000 en 1940. Les statistiques des autorités de l'Immigration font voir que 3,933,137 Canadiens sont rentrés des Etats-Unis en 1941 en regard de 6,448,500 en 1940 et 11,555,236 en 1939. En même temps que diminue le nombre de voyageurs en 1941, diminue aussi la moyenne des dépenses comparativement à l'année précédente.

**Tourisme entre le Canada et les pays d'outre-mer.**—D'après les données d'accès possible dans les circonstances, il est estimé que les voyageurs d'outre-mer ont dépensé approximativement \$4,000,000 au Canada en 1941 et \$7,000,000 en 1940, tandis que les dépenses canadiennes outre-mer sont de moins de \$3,000,000