

les régions où la concentration de véhicules à moteur en proportion de la population est plus grande, et plus basse dans celles où il y a moins de véhicules usagés disponibles pour échange en paiement partiel des nouveaux modèles. La proportion de voitures usagées par rapport aux neuves vendues varie de 1.53 dans la province de Québec, où la population par véhicule est la plus nombreuse, à 2.16 en Ontario, où elle l'est le moins. Un tableau montrant les ventes de véhicules neufs et usagés dans les diverses provinces en 1937 a paru dans l'Annuaire de 1939, à la page 644. Il n'existe pas de données comparables pour les années ultérieures.

Financement des ventes de véhicules à moteur au Canada.*—Au Canada, les corporations financières jouent un rôle important dans la distribution au détail des véhicules à moteur neufs et usagés. Elles fournissent des facilités de crédit aux clients qui sans cela ne pourraient pas acheter s'ils étaient obligés de payer comptant et à d'autres qui, bien que pouvant payer comptant, trouvent plus commode de recourir à des paiements échelonnés. Elles procurent également un service aux vendeurs d'automobiles en assumant les risques et les inconvénients propres aux ventes à terme, permettant ainsi aux vendeurs d'opérer avec un capital plus petit que cela ne serait nécessaire autrement.

Les statistiques sur le financement sont compilées chaque mois d'après les rapports reçus de toutes les grandes compagnies financières du Canada qui sont engagées dans l'achat de comptes, contrats ou billets provenant des ventes au détail de véhicules à moteur. Les totaux des données mensuelles font voir que les ventes de 153,107 véhicules à moteur (y compris les modèles neufs et les usagés) ont été financées pour \$62,768,746 en 1939. Ces chiffres font voir des baisses de 5.9 p.c. dans le nombre et 9.9 p.c. dans le montant sur les 162,703 véhicules qui ont été financés pour \$69,685,853 en 1938. Les véhicules à moteur neufs au nombre de 37,320 ont été financés pour \$27,852,627, soit une moyenne de \$746 chacun. Il y a également eu 115,787 véhicules usagés dont les ventes ont été financées pour le montant de \$34,916,119, soit \$302 chacun.

En 1939, 32.5 p.c. de tous les véhicules à moteur neufs vendus au Canada ont passé par les mains des corporations financières. Le montant correspondant de financement s'élève à 22.1 p.c. de la valeur totale des ventes de tous les nouveaux modèles. Les ventes totales de véhicules usagés ne sont connues que pour 1937, alors que 44.9 p.c. des achats de voitures usagées ont été financés par des corporations financières.

* Voir renvoi, page 639.

32.—Comparaison des ventes et du financement des véhicules à moteur neufs au Canada, 1932-39.

Année.	Véhicules neufs vendus.		Véhicules neufs financés.			
	Unités.	Valeur de détail.	Unités.		Financement.	
			Nombre.	Pour cent du total vendu.	Montant.	Pour cent des ventes totales.
	nomb.	\$			\$	
1932.....	45,870	45,260,742	21,293	46.4	12,741,179	28.2
1933.....	45,332	45,450,230	15,880	35.0	10,030,368	22.1
1934.....	73,358	75,785,461	23,264	31.7	16,364,735	21.6
1935.....	101,461	101,742,449	31,950	31.5	22,410,656	22.0
1936.....	113,314	117,582,796	42,863	37.8	29,887,861	25.4
1937.....	144,441	149,170,527	56,247	38.9	40,664,675	27.3
1938.....	121,165	135,011,908	45,267	37.4	33,701,624	25.0
1939.....	114,747	125,967,521	37,320 ¹	32.5 ¹	27,852,627 ¹	22.1 ¹

¹ Sujet à révision.