

30.—Ventes des magasins de détail en chaîne, dans des genres choisis d'affaires, comparées aux ventes totales en 1930, 1933, 1937 et 1938—fin.

Genre de commerce.	1930.	1933.	1937.	1938.
<b>Vêtement et lingerie pour hommes (y compris les vêtements faits sur mesure)—</b>				
Chaînes..... nomb.	22	14	16	17
Magasins <sup>1</sup> ..... "	191	135	158	164
Ventes, magasins en chaîne..... \$	9,866,800	5,405,200	7,272,500	6,961,400
Ventes totales (tous magasins)..... \$	72,110,500	44,435,000	61,289,000	56,543,000
P.c. des ventes des magasins en chaîne par rapport au total.....	13.7	12.2	11.9	12.3
<b>Lingerie pour femmes, accessoires—</b>				
Chaînes..... nomb.	28	15	19	20
Magasins <sup>1</sup> ..... "	203	143	194	213
Ventes, magasins en chaîne..... \$	8,584,800	4,029,400	6,216,600	6,198,700
Ventes totales (tous magasins)..... \$	69,806,000	44,699,000	52,318,000	50,572,000
P.c. des ventes des magasins en chaîne par rapport au total.....	12.3	9.0	11.9	12.3
<b>Chaussures—</b>				
Chaînes..... nomb.	17	22	25	25
Magasins <sup>1</sup> ..... "	203	274	355	368
Ventes, magasins en chaîne..... \$	7,702,700	7,114,800	10,093,000	10,017,000
Ventes totales (tous magasins)..... \$	35,908,000	25,989,000	30,253,000	29,288,000
P.c. des ventes des magasins en chaîne par rapport au total.....	21.5	27.4	33.4	34.2
<b>Produits pharmaceutiques—</b>				
Chaînes..... nomb.	31	29	31	33
Magasins <sup>1</sup> ..... "	292	301	332	347
Ventes, magasins en chaîne..... \$	13,971,300	11,001,300	14,163,300	14,127,100
Ventes, totales (tous magasins)..... \$	76,848,900	57,253,000	68,724,000	68,164,000
P.c. des ventes des magasins en chaîne par rapport au total.....	18.2	19.2	20.6	20.7

<sup>1</sup> Maximum en opération durant l'année.

**Ventes de détail de véhicules à moteur neufs au Canada.\***—Les statistiques sur les ventes de véhicules à moteur neufs au Canada sont colligées mensuellement auprès des manufacturiers et monteurs canadiens, ainsi que des manufacturiers des Etats-Unis exportant au Canada. Le nombre d'unités vendues et la valeur des ventes en détail sont également indiqués. La valeur de détail est le prix payé par un acheteur particulier au point canadien de fabrication. Elle comprend les taxes de vente et d'accise, le coût des accessoires, les commissions des vendeurs, etc. Le transport de la fabrique au lieu d'achat n'est pas compris. La douane est comprise dans la valeur de détail des automobiles importés.

Le déclin du commerce de l'automobile commencé en 1938 se maintient pendant tous les mois de printemps et d'été de 1939. Les ventes, les premiers huit mois de l'année, sont de 11 p.c. inférieures à celles de la période correspondante de 1938. Des comparaisons plus favorables au cours des quatre derniers mois de l'année ont contrebalancé en partie les pertes antérieurement constatées. Il en est résulté que le nombre de véhicules neufs vendus en 1939 n'est plus que de 5.3 p.c. inférieur à celui de 1938. La situation économique améliorée de la Saskatchewan se reflète dans une augmentation de 56 p.c. dans les ventes de véhicules à moteur neufs en 1939 comparativement à 1938. Les ventes en Colombie Britannique restent les mêmes, tandis que dans les autres provinces elles accusent des déclin.

\* Pour les statistiques sur le nombre de véhicules à moteur enregistrés au Canada et la consommation apparente de véhicules à moteur, voir pp. 684-685.