

Le magasin de bibelots, ou le bazar actuel, est un aspect typique du mouvement des magasins en chaîne. A peu près 90 p.c. des ventes des magasins de bibelots sont faites par des magasins en chaîne. Ces derniers jouent encore un rôle important dans la distribution des épiceries, des viandes, des chaussures, du vêtement et des produits pharmaceutiques.

Un développement significatif des chaînes de magasins dans la distribution des denrées alimentaires ces dernières années est l'orientation vers de plus grands locaux, la proportion d'affaires totales du commerce en chaîne absorbée par les magasins faisant \$100,000 de ventes ou plus par année ayant presque doublé depuis 1934. En cette année, il y a 152 unités de magasins en chaîne faisant \$100,000 de ventes ou plus par année et absorbant 21.7 p.c. du commerce annuel des magasins en chaîne de denrées alimentaires. En 1935 il y en a 164 qui absorbent 23.9 p.c. de tout le commerce des magasins en chaîne; en 1936, il y en a 180 avec 26.3 p.c. des ventes; en 1937, 225 avec 32.7 p.c. En 1938, la même marche ascendante se continue. Il y a alors 263 magasins dont le chiffre de ventes atteint ou dépasse annuellement \$100,000. Ces magasins absorbent 39.1 p.c. de tout le commerce des magasins en chaîne de denrées alimentaires. Cette évolution naturellement accompagnée d'une réduction du chiffre d'affaires des plus petits magasins. Les magasins dont les ventes annuelles varient de \$20,000 à \$100,000 absorbent 71.3 p.c. de tout le commerce des magasins en chaîne de denrées alimentaires en 1934; en 1938, cette proportion, dans le même groupe de magasins, tombe à 56.3 p.c. Il reste néanmoins en opération un grand nombre de chaînes de magasins relativement petites. En 1938 il y a 445 unités en chaîne dont le chiffre d'affaires n'atteint pas \$20,000 par année. Dans ce nombre il faut compter de nombreux magasins qui ont été ouverts durant l'année sous revue et qui, par conséquent, ne peuvent faire rapport pour douze mois.

30.—Ventes des magasins de détail en chaîne, dans des genres choisis d'affaires, comparées aux ventes totales en 1930, 1933, 1937 et 1938.

Genre de commerce.	1930.	1933.	1937.	1938.
Tous magasins—				
Chaînes..... nomb.	518	461	447	457
Magasins ¹ "	8,504	8,230	7,815	7,692
Ventes, magasins en chaîne..... \$	487,336,000	328,902,600	414,133,300	414,448,300
Ventes totales (tous magasins)..... \$	2,755,569,900	1,785,768,000	2,453,715,000	2,404,756,000
P.c. des ventes des magasins en chaîne par rapport au total.....	17.7	18.4	16.9	17.2
Épiceries et épiceries avec comptoir de viande—				
Chaînes..... nomb.	66	75	75	77
Magasins ¹ "	2,127	2,221	2,125	2,054
Ventes, magasins en chaîne..... \$	119,498,600	98,862,100	116,389,700	116,849,800
Ventes totales (tous magasins)..... \$	405,403,400	297,307,000	347,752,000	346,397,000
P.c. des ventes des magasins en chaîne par rapport au total.....	29.5	33.3	33.5	33.7
Magasins de nouveautés—				
Chaînes..... nomb.	15	14	14	16
Magasins ¹ "	327	356	437	468
Ventes, magasin en chaîne..... \$	39,383,600	33,348,600	46,323,400	47,256,700
Ventes totales (tous magasins)..... \$	44,212,200	37,256,000	51,585,000	52,556,000
P.c. des ventes des magasins en chaîne par rapport au total.....	89.1	89.5	89.8	89.9

¹ Maximum en opération durant l'année.