

28.—Ventes totales, 1930, 1933, 1937 et 1938 et indices des ventes du

N°	Province ou groupe et genre d'affaires.	Ventes totales.			
		1930.	1933.	1937.	1938.
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Meubles et articles de ménage.					
36	Meubles.....	41,017	23,073	37,824	35,656
37	Appareils de ménage.....	17,798	9,208	15,752	15,164
38	Autres articles et appareils de ménage (y compris prélarats, tapis, rideaux, etc.).....	8,957	5,006	7,650	7,065
39	Radio et musique.....	33,894	13,440	21,961	20,328
Totaux, meubles et articles de ménage		101,666	50,727	83,187	78,213
40	Restaurants, cafétérias et salles à manger	75,977	41,667	51,940	50,176
Autres établissements de détail.					
41	Machines agricoles.....	45,760	29,160	45,320	43,024
42	Librairies.....	8,837	5,405	7,035	7,031
43	Chantiers, bois et charbon.....	86,047	70,384	78,840	77,090
44	Pharmacies.....	76,849	57,253	68,724	68,164
45	Fleurs.....	9,265	5,570	7,114	6,950
46	Bijoux et joyaux.....	26,663	15,044	21,943	21,382
47	Fournitures de bureau, d'école et de magasin, et mobilier.....	19,830	10,003	18,599	17,953
48	Tabac et comptoirs à tabac.....	30,703	21,586	26,605	26,640
49	Magasins de liqueurs du Gouvernement.....	100,694	54,869	74,305	77,298
50	Divers genres d'affaires.....	113,291	69,930	97,332	99,642
Totaux, autres établissements.....		517,939	339,204	445,817	445,144

¹ Révisé depuis la publication de l'Annuaire de 1939.

Le commerce de détail se maintient relativement bien en 1938, le volume d'affaires en dollars n'étant que de 2 p.c. inférieur à celui de 1937. Les ventes au Manitoba et en Saskatchewan sont à peu près les mêmes en 1938 que l'année précédente; en Alberta elles augmentent de 6 p.c., tandis que dans toutes les autres provinces on relève des diminutions variant de 0.8 p.c. dans le Québec à 6.5 p.c. au Nouveau-Brunswick.

29.—Commerce des marchandises au détail, par province, 1930.

Province.	Popula- tion, 1931.	Etablisse- ments.	Employés à temps entier.			Ventes nettes.	Stocks en main, fin de l'année (prix côûtant).
			Hom- mes.	Femmes.	Salaires et gages.		
	nomb.	nomb.	nomb.	nomb.	\$	\$	\$
Ile du Prince-Edouard..	88,038	851	732	395	874,400	13,773,700	3,359,400
Nouvelle-Ecosse.....	512,846	6,464	5,415	2,811	7,006,300	99,519,300	18,506,700
Nouveau-Brunswick....	408,219	4,434	4,516	2,338	6,224,300	84,371,900	14,806,700
Québec.....	2,874,255	34,286	45,085	17,815	59,778,200	651,138,500	119,843,700
Ontario.....	3,431,683	43,045	64,127	30,057	101,636,800	1,099,990,200	177,112,500
Manitoba.....	700,139	6,869	11,440	6,366	13,945,300	139,243,900	28,253,700
Saskatchewan.....	921,785	10,841	10,158	2,939	14,170,600	139,181,100	43,153,400
Alberta.....	731,605	8,592	9,638	3,439	14,947,000	176,537,100	35,800,500
Colombie Britannique..	694,263	9,501	14,675	6,513	23,465,100	248,597,500	41,055,300
Yukon et T. du N.-O....	13,953	130	215	9	322,500	3,216,100	1,735,600
Canada.....	10,376,786	125,003	166,001	72,682	247,370,500	2,755,569,900	483,627,500

Commerce de détail dans les cités.—Des données semblables à celles du tableau 29 pour les provinces ont paru à la page 637 de l'Annuaire de 1939 pour les cités de 20,000 habitants ou plus.

Magasins en chaîne.—Au cours des dix dernières années, le magasin en chaîne en est arrivé à occuper une place importante dans le domaine de la distri-