

Indices mensuels des ventes en gros.—Le Bureau Fédéral de la Statistique publie depuis le mois de janvier 1935 des indices mensuels des ventes en gros* basés sur les rapports d'environ 200 établissements de gros et d'un échantillon représentatif de neuf genres d'affaires différents. La base sur laquelle reposèrent d'abord ces indices fut la moyenne mensuelle des ventes en 1935 fixée à 100; les résultats des relevés annuels du commerce de gros furent ensuite utilisés et servirent à ramener les indices mensuels à la base de 1930 afin de les rendre conformes aux autres séries. Comme les indices mensuels sont basés sur un moins grand nombre de ventes que l'indice obtenu dans l'inventaire annuel, ces résultats ne peuvent avoir la même exactitude que ceux d'un relevé plus complet. Ils donnent toutefois une indication appréciable de la tendance courante du commerce de gros.

La valeur moyenne en dollars des ventes des genres de commerce couverts par les indices mensuels est de 7.4 p.c. plus élevée en 1939 qu'en 1938. Cette augmentation est attribuable en majeure partie aux lourds achats de stockage de la part des commerces de détail durant les deux premiers mois de la guerre. Les ventes des huit premiers mois de 1939 ne sont que de 1.3 p.c. plus élevées que celles de la période correspondante l'année précédente. Toutes les régions et tous les genres d'affaires sur lesquels existent des données ont participé à l'augmentation. Les industries du vêtement et de la chaussure accusent les gains les plus marqués, soit : tissus et nouveautés, 9.9 p.c.; vêtements, 10.7 p.c.; et chaussure, 18.9 p.c.

Sous-section 2.—Établissements de commerce de détail et de service.†

Une revue complète des statistiques des établissements de commerce et de service, telles qu'établies par le recensement de 1931, a paru aux pages 684-702 inclusivement de l'Annuaire de 1934-35. Cette revue donne à ce sujet des analyses détaillées sur les ventes nettes annuelles et le personnel, par province, groupe d'affaires et genre de commerce, et mode d'opération (i.e. magasins indépendants, multiples de deux magasins, multiples de trois magasins, chaînes volontaires et autres genres, etc.). Comme ces statistiques ne changeront pas d'ici au prochain recensement, il n'a pas été jugé nécessaire de les republier dans la présente édition de l'Annuaire. C'est pourquoi, le seul tableau du recensement de 1931 à reparaitre ici, et en partie seulement, est celui qui montre le commerce de détail par province (tableau 29).

Statistiques annuelles du commerce de détail.—Comme pour le commerce de gros, les statistiques annuelles des ventes au détail sont basées sur le recensement complet couvrant 1930, supplémenté d'un relevé annuel des établissements de détail les plus importants, ceux-ci réunissant en 1930 plus des deux tiers de la valeur totale des ventes. Au tableau 28, par conséquent, les chiffres de 1930 proviennent d'un recensement compréhensif, tandis que ceux des années ultérieures sont des estimations basées sur les relevés annuels.

Il est impossible de mesurer avec exactitude l'effet du déclin général des prix comme élément de baisse dans les ventes totales de 1930 à 1933. Ce fut probablement le facteur principal dans le cas des groupes de l'alimentation et de la lingerie. D'autre part, les prix des marchandises plus durables n'ont pas décliné autant que ceux des aliments, en sorte que la réduction la plus marquée dans les ventes des groupes des marchandises durables est due sans doute beaucoup plus à la contraction en volume.

* Voir "Indices mensuels des ventes de gros" publiés à la fin de chaque mois et pouvant être obtenus sur demande du Statisticien du Dominion, prix \$1.00 par année ou 10 cents l'exemplaire.

† Une revue du commerce de détail pour la période de 1923-30 a paru aux pp. 663-665 de l'Annuaire de 1936. Ce résumé provenait d'un rapport spécial "Une décade de commerce de détail" publié sous forme de bulletin en 1935 par la Branche du Commerce Intérieur du Bureau Fédéral de la Statistique.