

22.—Dépenses estimatives des touristes étrangers au Canada et des touristes canadiens à l'étranger, 1924-39.

Année.	Des touristes d'autres pays visitant le Canada.					Des touristes canadiens à l'étranger.	Surplus des dépenses des touristes des autres pays.
	Via les ports océaniques.	Venant des Etats-Unis en automobile.	Venant des Etats-Unis par chemin de fer et bateau.	Venant des Etats-Unis en autobus, aéroplane, etc.	Total.		
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
1924.....	17,012,000	76,662,000	79,328,000	1	173,002,000	84,973,000	88,029,000
1925.....	15,430,000	98,416,000	79,328,000	1	193,174,000	86,160,000	107,014,000
1926.....	12,235,000	109,604,000	79,328,000	1	201,167,000	98,747,000	102,420,000
1927.....	14,444,000	153,768,000	70,265,000	1	238,477,000	108,750,000	129,727,000
1928.....	13,735,000	188,974,000	72,521,000	1	275,230,000	107,522,000	167,708,000
1929.....	13,794,000	215,577,000	80,008,000	1	309,379,000	121,645,000	187,734,000
1930.....	12,955,000	202,409,000	63,874,000	1	279,238,000	100,389,000	178,849,000
1931.....	12,018,000	188,129,000	50,629,000	1	250,776,000	76,452,000	174,324,000
1932.....	10,543,000	159,838,000 ²	42,067,000 ²	1	212,448,000 ²	57,403,000	155,045,000
1933.....	7,763,000	77,250,000 ²	32,111,000 ²	1	117,124,000 ²	50,860,000	66,264,000
1934.....	9,455,000	86,259,000	34,260,000	16,000,000	145,974,000	63,658,000	82,316,000
1935.....	10,117,000	132,162,000	53,499,000	19,000,000	214,778,000	95,600,000	119,178,000
1936.....	12,946,000	153,509,000	64,844,000	20,000,000	251,299,000	110,400,000	140,899,000
1937.....	16,972,000	181,332,000	65,277,000	27,000,000	290,581,000	124,422,000	166,159,000
1938.....	14,683,000	177,890,000	69,277,000	20,000,000	281,850,000	121,958,000	159,892,000
1939.....	12,413,000	168,607,000 ²	72,751,000 ²	21,000,000 ²	294,771,000 ²	108,796,000	165,975,000

¹ L'information sur une base de comparaison n'est pas connue. au cours moyen du change.

² Exprimé en fonds canadiens

Jusqu'en 1930, quand la crise commença à se faire sentir, les dépenses des touristes étrangers au Canada allaient croissant, les dépenses des Canadiens voyageant à l'étranger accusant la même tendance. Au cours des années 1930-32 le commerce touristique, en dépit de déclin successifs, a montré une vitalité surprenante comparativement à l'état généralement déprimé du commerce et de l'industrie. Chacune de ces années, les dépenses des touristes au Canada (et au cours des deux dernières années la balance après déduction faite des dépenses des touristes canadiens dans les pays étrangers) constituent une exportation 'invisible' de valeur plus grande que celle de tout autre article de commerce tangible. Il y a eu une contraction marquée dans le volume du tourisme et des dépenses des touristes en 1933 et, en 1934, les conditions ne furent guère meilleures. En 1935 il y a eu une reprise bien marquée dans le tourisme. La marche à la hausse s'est continuée en 1936 et depuis lors le commerce touristique au Canada atteint un niveau presque aussi élevé qu'avant la dépression.

L'effet déprimant de la déclaration de guerre en septembre 1939 a été particulièrement remarquable sur les voyages en automobile entre les Etats-Unis et le