

Plus de 16 p.c. de toutes les ventes de 1930 ont été faites par des établissements entrant dans le groupe des magasins généraux. Les plus importants de ce groupe sont les magasins à rayons et les magasins de nouveautés. Les ventes des magasins de produits alimentaires, dont les épiceries sont le plus grand nombre et les plus importantes, forment 22-33 p.c. du total, et celles du groupe de l'automobile, 13-86 p.c. Si de telles proportions indiquent l'écoulement des denrées, elles ne fournissent pas un guide exact des ventes de marchandises. Quelques magasins limitent leurs ventes à une ligne de marchandises et d'autres magasins en tiennent une grande variété. Les magasins à rayons et les magasins généraux ont une grande variété de marchandises, mais il y en a d'autres qui portent aussi des lignes très variées. Les chiffres du tableau 38 montrent le commerce de détail par groupes et genres d'affaires.

### 38.—Commerce de détail au Canada, par groupes et genres d'affaires, 1930.

Groupes et genres d'affaires.	Maga- sins.	Employés.		Salaires et gages.	Ventes nettes.	Stocks en main à la fin de l'année (prix coûtant).
		Temps entier.	Temps partiel.			
	nomb.	nomb.	nomb.	\$	\$	\$
<b>ALIMENTATION.</b>						
Boulangeries-mâtres d'hôtel—						
Boulangerie et ses produits.....	1, 213	2, 217	221	1, 836, 300	11, 027, 600	335, 600
Mâtres d'hôtel.....	6	5	9	6, 400	94, 300	3, 200
Bonbons et confiseries—						
Bonbons—noix.....	212	526	54	393, 600	3, 518, 600	93, 900
Confiseries.....	8, 769	4, 460	985	3, 219, 600	50, 657, 500	4, 985, 800
Produits laitiers—						
Produits laitiers.....	179	285	35	273, 600	5, 280, 600	109, 800
Oeufs et volaille.....	190	101	33	99, 000	1, 883, 200	126, 200
Laitiers.....	3, 114	4, 424	145	4, 668, 500	30, 010, 100	312, 800
Charcuteries.....	213	4, 265	42	194, 400	2, 570, 600	114, 800
Fruits et légumes.....	1, 515	1, 181	303	893, 500	16, 293, 400	842, 100
Épiceries sans comptoir de viande.....	18, 166	13, 600	3, 465	11, 473, 500	243, 699, 300	25, 004, 000
Épiceries avec comptoir de bouche- ries.....	3, 125	7, 606	1, 628	8, 164, 100	112, 859, 400	6, 831, 300
Boucheries avec épiceries.....	2, 037	3, 855	503	3, 477, 200	48, 844, 700	2, 786, 200
Boucheries—						
Boucheries.....	5, 017	6, 080	932	5, 674, 200	78, 292, 200	2, 049, 900
Poissonneries.....	362	432	83	408, 700	4, 734, 000	181, 200
Autres magasins d'alimentation—						
Café, thé et épices.....	132	326	29	395, 300	2, 527, 900	448, 800
Alimentation générale avec des comptoirs autres.....	148	163	7	113, 600	1, 884, 700	572, 200
Liqueurs douces.....	25	13	6	18, 500	123, 500	22, 900
États de marché.....	242	76	98	74, 100	1, 174, 500	40, 900
<b>Totaux.....</b>	<b>44, 665</b>	<b>45, 615</b>	<b>8, 578</b>	<b>41, 384, 100</b>	<b>615, 476, 100</b>	<b>44, 861, 600</b>
<b>MAGASINS GÉNÉRAUX RURAUX.</b>						
Magasins généraux avec épiceries, nou- veautés et vêtements.....	10, 658	10, 475	1, 872	9, 090, 300	210, 866, 900	70, 544, 500
Magasins généraux avec épiceries et autres marchandises.....	1, 136	730	219	599, 000	15, 607, 300	4, 410, 000
Magasins généraux sans épiceries.....	121	168	16	142, 900	2, 329, 600	1, 162, 200
<b>Totaux.....</b>	<b>11, 915</b>	<b>11, 373</b>	<b>2, 107</b>	<b>9, 832, 200</b>	<b>228, 803, 800</b>	<b>76, 116, 700</b>
<b>MAGASINS GÉNÉRAUX.</b>						
Magasins à rayons.....	148	42, 163	3, 657	47, 657, 600	355, 258, 600	51, 451, 500
Tissus et nouveautés.....	1, 899	3, 008	550	2, 583, 000	31, 705, 600	14, 127, 400
Magasins généraux—						
Avec comptoir d'épiceries.....	336	1, 095	79	1, 156, 400	16, 877, 200	4, 210, 700
Sans comptoir d'épiceries.....	78	321	16	340, 500	3, 488, 900	1, 317, 500
Bazars, 5, 10 cents et \$1.....	513	5, 293	3, 428	4, 718, 200	44, 212, 200	6, 244, 000
<b>Totaux.....</b>	<b>2, 974</b>	<b>51, 880</b>	<b>7, 730</b>	<b>56, 455, 700</b>	<b>451, 542, 500</b>	<b>77, 351, 100</b>

<sup>1</sup> En outre, les boulangeries faisant rapport au recensement industriel ont des ventes de \$51,604,889.

<sup>2</sup> En outre, les laiteries faisant rapport au recensement industriel ont des ventes de détail de \$28,919,290.