

31.—Commerce de détail—Ventes et indices des ventes par groupes et provinces, 1930-33.

Groupes et provinces.	Total des ventes.				Indices des ventes de détail. (1930=100.)			
	1930.	(Estimé.)			1930.	1931.	1932.	1933.
		1931.	1932.	1933.				
	\$	\$	\$	\$				
Groupe de l'alimentation.....	615,476,100	534,423,000	460,570,000	431,165,000	100-0	86-8	74-8	70-1
Magasins généraux ruraux.....	228,803,800	185,400,000	158,635,000	151,233,000	100-0	81-0	69-3	66-1
Groupe des magasins généraux.....	451,542,500	400,948,000	330,601,000	313,258,000	100-0	88-8	73-2	69-4
Groupe des automobiles.....	381,959,300	298,040,000	235,252,000	218,484,000	100-0	78-0	61-6	57-2
Groupe du linge de vêtement.....	219,968,600	189,230,000	155,929,000	147,085,000	100-0	86-0	70-9	66-9
Groupe des matériaux de construction.....	162,237,100	128,991,000	95,855,000	82,797,000	100-0	79-5	59-1	51-0
Groupe des meubles et articles de ménage.....	101,665,900	82,247,000	58,856,000	50,634,000	100-0	80-9	57-9	49-8
Restaurants, etc.....	75,977,100	62,040,000	47,673,000	41,666,000	100-0	81-7	62-7	54-8
Autres magasins en détail.....	517,939,500	444,413,000	373,848,000	340,562,000	100-0	85-8	72-2	65-8
Canada, totaux.....	2,755,569,900	2,325,732,000	1,917,219,000	1,776,884,000	100-0	84-4	69-6	64-5
Ile du Prince-Edouard.....	13,773,700	11,466,000	9,141,000	8,742,000	100-0	83-2	66-4	63-5
Nouvelle-Ecosse.....	99,519,900	90,187,000	74,966,000	69,349,000	100-0	90-6	75-3	69-7
Nouveau-Brunswick.....	84,371,900	71,692,000	56,992,000	52,445,000	100-0	85-0	67-5	62-2
Québec.....	651,138,500	562,395,000	464,963,000	421,141,000	100-0	86-4	71-4	64-7
Ontario.....	1,099,990,200	951,288,000	786,859,000	737,000,000	100-0	86-5	71-5	67-0
Manitoba.....	189,243,900	154,690,000	131,415,000	120,322,000	100-0	81-7	69-4	63-6
Saskatchewan.....	189,181,100	137,792,000	112,929,000	104,123,000	100-0	72-8	59-7	55-0
Alberta.....	176,537,100	136,505,000	115,578,000	108,277,000	100-0	77-3	65-5	61-3
Colombie Britannique.....	248,597,500	206,807,000	162,179,000	153,719,000	100-0	83-2	65-2	61-8
Yukon et Territoires du Nord-Ouest.....	3,216,100	2,910,000	2,197,000	1,766,000	100-0	90-5	68-3	54-9

Sous-section 1.—Magasins de gros et autres établissements ne vendant pas au détail, 1930.

Le domaine du gros tel que défini pour les fins de ce recensement embrasse plusieurs types d'établissements autres que ceux généralement classés comme maisons de gros. Ainsi, sous cet en-tête vendeur en fort volume, on trouvera non seulement des types conventionnels de marchands de gros fournissant le commerce de détail, mais aussi tout établissement faisant une spécialité de préparer les denrées pour la vente, de transférer des droits, etc., sur une base autre que celle du commerce de détail, que ce soit pour les marchés domestiques ou étrangers. Les tableaux qui suivent présentent les traits les plus caractéristiques des opérations de certaines classes de négociants tels que: importateurs et exportateurs, marchands à commission, courtiers, etc., aussi bien que les marchands de gros. Il faut aussi noter que le commerce d'établissements tels que les grands dépôts d'huile, les succursales de manufacturiers, n'est pas compris avec ceux des magasins de gros, bien qu'une partie considérable du commerce de ces établissements se fasse avec les détaillants.

En 1930, il y avait au Canada 13,140 marchands de gros et autres établissements faisant le commerce de gros, c'est-à-dire autre que de détail. Le chiffre net des ventes de ces établissements était de \$3,325,210,300. Ce commerce était à un degré très marqué, concentré dans des zones commerciales bien définies. Du