

22.—Comparaison de la valeur et du volume du commerce extérieur du Canada, par groupes principaux, pour les années fiscales terminées le 31 mars 1926 et 1929-34—fin.

EXPORTATIONS DES PRODUITS CANADIENS—fin.

Groupes et comparaison en valeur.	1926.	1929.	1930.	1931.	1932.	1933.	1934.
Nombres-indices de la valeur déclarée.	(1926=100.)						
Prod. agricoles et substances végét.	100-0	106-7	63-5	48-2	33-7	33-6	34-0
Bétail et produits animaux.	100-0	83-1	69-7	43-8	36-0	28-5	39-4
Fibres, textiles et tissus.	100-0	108-3	101-4	72-8	61-7	52-9	87-6
Bois et papier.	100-0	103-6	103-9	82-8	63-1	43-4	51-4
Fer et ses produits.	100-0	110-1	105-2	52-1	20-7	23-1	35-6
Métaux non ferreux.	100-0	115-7	158-3	98-1	70-9	43-7	83-9
Métalloïdes.	100-0	110-9	115-5	85-4	54-4	37-3	59-9
Produits chimiques et dérivés.	100-0	112-0	129-5	73-9	60-7	64-0	79-8
Marchandises diverses.	100-0	111-2	122-1	110-3	81-4	62-4	63-1
Totaux.	100-0	103-7	85-2	60-8	43-8	36-0	44-0
Nombres-indices de la valeur moyenne.							
Prod. agricoles et substances végét.	100-0	82-7	85-0	60-0	46-4	42-1	51-3
Bétail et produits animaux.	100-0	111-0	104-6	96-3	62-8	53-3	60-5
Fibres, textiles et tissus.	100-0	92-1	80-5	61-3	52-3	48-4	57-9
Bois et papier.	100-0	93-4	89-7	85-2	75-9	65-3	57-6
Fer et ses produits.	100-0	82-4	85-9	65-7	78-9	79-7	61-0
Métaux non ferreux.	100-0	84-8	94-4	80-7	49-2	34-5	50-9
Métalloïdes.	100-0	102-9	85-2	93-7	90-5	77-6	78-6
Produits chimiques et dérivés.	100-0	81-6	75-3	73-0	63-4	63-2	54-6
Marchandises diverses.	100-0	88-0	87-4	74-9	57-6	48-6	55-0
Totaux.	100-0	88-1	89-2	72-8	57-2	48-6	54-9
Nombres-indices du volume physique.							
Prod. agricoles et substances végét.	100-0	129-0	74-7	80-4	72-6	79-6	66-2
Bétail et produits animaux.	100-0	74-9	66-6	45-5	57-4	53-3	65-0
Fibres, textiles et tissus.	100-0	117-5	126-0	118-7	117-9	109-3	151-3
Bois et papier.	100-0	110-9	115-9	97-1	83-1	66-4	89-1
Fer et ses produits.	100-0	133-6	122-4	79-3	26-9	29-0	58-4
Métaux non ferreux.	100-0	136-5	167-8	121-6	144-1	126-9	164-7
Métalloïdes.	100-0	107-8	135-6	91-1	60-2	48-1	76-2
Produits chimiques et dérivés.	100-0	137-3	171-9	73-0	95-7	101-2	146-1
Marchandises diverses.	100-0	126-4	139-7	147-3	141-3	128-2	114-6
Totaux.	100-0	117-7	95-4	83-5	76-6	74-2	80-2

Section 4.—Le tourisme au Canada.*

Dépenses des touristes au Canada.—Depuis quelques années le tourisme est, pour certaines sections du pays, une source de revenu qui joue un rôle important dans la balance du commerce. C'est la mise en valeur des beautés naturelles si abondantes au Canada et de son climat vivifiant, l'exploitation rationnelle des avantages qu'offrent la chasse, la pêche, le canotage et les sports d'hiver, exploitation qui a donné lieu à des immobilisations importantes par l'industrie hôtelière et des dépenses considérables pour le perfectionnement des autostrades, etc. Les automobilistes qui nous viennent des Etats-Unis constituent la catégorie la plus importante. Les avantages qui en découlent pour le Canada nous compensent en quelque sorte pour les dépenses considérables nécessitées par le perfectionnement des routes depuis la guerre (voir pp. 747-750). Afin d'attirer ce trafic, on a construit des chaussées dans les régions les plus pittoresques, telles que les Montagnes Rocheuses, l'Ontario septentrional, les Laurentides et la péninsule de Gaspé. Un autre avan-

*Résumé d'études intitulées "The Tourist Trade of Canada, 1920-26" et de bulletins annuels publiés depuis 1927 par le Bureau Fédéral de la Statistique dont on peut les obtenir. Ces rapports donnent une description détaillée des méthodes qui ont servi aux estimations.