

Commerce canadien, par continents, en 1924.

(Avec pourcentages respectifs).

Continents.	Importations.		Exportations.	
	Valeur.	P.c. du total.	Valeur.	P.c. du total.
	\$	p.c.	\$	p.c.
Europe—				
Royaume-Uni.....	153,613,003	17·2	360,094,021	34·5
Europe continentale.....	43,180,762	5·4	107,563,208	10·3
Amérique du Nord—				
Etats-Unis.....	601,295,121	67·3	430,715,496	41·2
Autres pays.....	38,726,299	4·3	37,657,067	3·6
Amérique du Sud.....	16,801,984	1·9	15,655,120	1·5
Asie.....	30,404,857	3·4	49,878,888	4·8
Océanie.....	3,502,992	0·4	33,476,527	3·2
Afrique.....	841,849	0·1	10,100,729	0·9
Total.....	893,366,867	100·0	1,045,141,056	100·0

Provenance des importations canadiennes.—Dans le commerce canadien d'importation, les États-Unis occupent le premier rang, dépassant de loin tous leurs concurrents; en 1924, ils nous ont vendu pour \$601,295,121, soit 67·3 p.c. de nos achats. Venaient ensuite, par ordre d'importance: le Royaume-Uni \$153,613,003 ou 17·2 p.c.; la France \$15,770,145 ou 1·8 p.c.; les Indes anglaises, \$14,374,888 ou 1·6 p.c.; les Antilles anglaises, \$13,819,291 ou 1·5 p.c.; Cuba, \$10,781,047 ou 1·2 p.c.; Saint-Domingue \$8,800,060 ou 1·0 p.c.; Suisse \$8,420,673 ou 0·9 p.c.; Japon \$6,292,867 ou 0·7 p.c.; Pays-Bas \$5,360,344 ou 0·6 p.c.; Allemagne \$5,379,955 ou 0·6 p.c.; Belgique \$5,340,875 ou 0·6 p.c.; et République Argentine \$4,173,562 ou 0·5 p.c. Comparativement à l'année 1914, les importations en provenance des États-Unis ont augmenté de 51·7 p.c.; du Royaume-Uni 16·3 p.c.; de France 10·5 p.c.; des Indes anglaises 100·0 p.c.; des Antilles anglaises 220·9 p.c.; de Cuba 170·0 p.c.; de Saint-Domingue 203·4 p.c.; de Suisse 94·3 p.c.; du Japon 142·3 p.c.; des Pays-Bas 80·0 p.c.; de Belgique 17·7 p.c.; et de la République Argentine 61·5 p.c. Les importations venant de l'Allemagne sont, en 1924, inférieures de 63·0 p.c. à celles de 1914.

Destination des exportations canadiennes.—Nonobstant les effets restrictifs du tarif Fordney-McCumber sur les exportations de la Puissance, les États-Unis sont encore aujourd'hui le meilleur client du Canada, puisque nous leur avons envoyé en 1924 pour \$430,795,496 de marchandises, soit 41·2 p.c. de nos ventes à l'étranger. Par ordre d'importance viennent ensuite: Royaume-Uni \$360,094,021 ou 34·5 p.c.; Japon \$26,932,860 ou 2·6 p.c.; Australie \$19,923,997 ou 1·9 p.c.; France \$18,879,097 ou 1·8 p.c.; Italie \$18,501,578 ou 1·8 p.c.; Belgique \$17,452,442 ou 1·7 p.c.; Allemagne \$16,153,650 ou 1·6 p.c.; Chine \$12,973,145 ou 1·2 p.c.; Nouvelle-Zélande \$12,735,620 ou 1·2 p.c.; Antilles anglaises \$10,901,712 ou 1·0 p.c.; Terre-Neuve \$10,507,868 ou 1·0 p.c.; Pays-Bas \$9,488,976 ou 0·9 p.c.; République Argentine \$7,305,866 ou 0·7 p.c.; Cuba \$6,776,605 ou 0·6 p.c. Comparativement à 1914, les exportations du Canada aux États-Unis en 1924 ont augmenté de 163·6 p.c.; au Royaume-Uni 67·3 p.c.; au Japon 1581·2 p.c.; en Australie 323·4 p.c.; en France 425·0 p.c.; en Italie 3600·0 p.c.; en Belgique 304·6 p.c.; en Allemagne 299·4 p.c.; en Chine 2642·7 p.c.; en Nouvelle-Zélande 568·4 p.c.; aux Antilles anglaises 142·2 p.c.; à Terre-Neuve 133·3 p.c.; aux Pays-Bas 137·5 p.c.; en République Argentine 247·6 p.c.; et à Cuba 277·7 p.c.

Importance des produits manufacturés du Canada et des États-Unis dans leur commerce extérieur.—Les industries canadiennes augmentent constamment la capacité de leur production et la variété de leurs produits. De nom-