

CHAPITRE XX.—COMMUNICATIONS

SYNOPSIS

	PAGE		PAGE
SECTION 1. TÉLÉCOMMUNICATIONS.....	900	Sous-section 6. Installations hertziennes commerciales publiques et privées.....	915
Sous-section 1. Réglementation officielle des moyens de télécommunication.....	902	Sous-section 7. Services de radiocommunications divers.....	917
Sous-section 2. Téléphones.....	902	Sous-section 8. Radiodiffusion et télévision	917
Sous-section 3. Télégraphes.....	908		
Sous-section 4. Services des télécommunications transocéaniques.....	909	SECTION 2. SERVICE POSTAL.....	925
Sous-section 5. Services fédéraux de télécommunications et de l'électronique civiles	911	SECTION 3. LA PRESSE.....	928

On trouvera, à la page viii du présent volume, la signification des signes conventionnels employés dans les tableaux.

Les moyens de communication au Canada se sont établis en fonction des besoins du pays. De grands réseaux téléphoniques, télégraphiques et radiophoniques, étroitement reliés, assurent un service efficace que les progrès de l'électronique ne cessent de perfectionner et d'accroître. Les communications ont dû faire face aux problèmes que l'étendue, la topographie, le climat et la faible population du pays ont aussi posés dans d'autres domaines. Ces obstacles, ils ont été surmontés puisque le Canada possède aujourd'hui des moyens et des services de communication qui ne le cèdent à ceux d'aucun autre pays.

Section 1.—Télécommunications*

Depuis cinquante ans, l'expansion économique du Canada a été énorme. L'accroissement de la population et les nouvelles découvertes industrielles se sont accompagnés d'une avance très marquée de la productivité nationale et du niveau de vie. Les progrès continus du Canada dépendent autant de l'initiative des particuliers que des efforts conjugués de nombreuses industries, et celle des télécommunications y joue un rôle indispensable.

Ayant pris de l'ampleur, le commerce et l'industrie se sont aventurés dans les régions reculées, grâce à l'aide et à l'encouragement reçus des télécommunications canadiennes qui ont avisé aux besoins futurs en mettant en œuvre d'importants programmes d'expansion dans des étendues encore vierges. Les découvertes d'ordre technique ont particulièrement favorisé l'essor des télécommunications au Canada. Pour répondre à la demande, l'industrie n'a cessé de perfectionner ses moyens, son matériel et ses méthodes. La croissance des villes, le développement des collectivités rurales et la colonisation des régions nouvelles ont bénéficié de l'effort des entreprises de télécommunications du Canada, depuis des années, en vue de fournir un service de la plus haute qualité et au plus grand nombre possible. Chemins de fer, sociétés de téléphone, réseaux de radio et de télévision et services fédéraux de communications travaillent tous ensemble à établir des réseaux de télécommunications d'un océan à l'autre.

* Les sous-sections 1 et 4 à 7 ont été revues par la Direction des télécommunications et de l'électronique du ministère des Transports, Ottawa. Le texte de la sous-section 2 a été rédigé par la Compagnie de téléphone Bell du Canada, Montréal, et celui de la sous-section 3 par le service des télécommunications du Pacifique-Canadien, Montréal. Les statistiques des sous-sections 2 et 3 ont été revues par la Division des finances publiques et des transports, Bureau fédéral de la statistique.