

5.—Faillites et insolvabilités, par industrie et par région économique, 1961 et 1962 (fin)

Année et industrie	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Provinces des Prairies	Colombie-Britannique	Total	Passif total
							milliers de dollars
1962 (fin)							
Commerce	13	750	578	93	57	1,496	52,926
Alimentation.....	2	153	59	14	9	237	8,825
Magasins généraux.....	3	25	22	6	—	56	4,170
Automobile.....	6	197	149	27	7	386	8,478
Vêtement et chaussures.....	2	92	88	5	11	198	5,471
Quincaillerie et matériaux de construction.....	2	71	61	18	13	165	9,826
Meubles, appareils électriques et postes de radio.....	1	75	82	14	7	179	5,876
Médicaments.....	—	6	5	1	—	12	369
Autres.....	2	131	112	8	10	263	9,911
Finances et services d'utilité publique	—	46	30	4	2	82	13,384
Services	3	287	162	18	7	477	16,475
Services sociaux.....	—	12	6	—	1	19	552
Divertissements.....	—	18	11	1	1	31	1,741
Services commerciaux.....	1	42	16	2	—	61	3,217
Soins personnels.....	2	194	115	13	4	328	10,233
Autres.....	—	21	14	2	1	38	732
Total, 1962	33	1,694	1,177	177	109	3,190	150,669

PARTIE IV.—PRIX*

Section 1.—Indices des prix de gros

Le terme «prix de gros» se rapporte, dans la présente section, aux transactions intervenant au-dessous du niveau du détail. Il a plutôt trait aux ventes et achats massifs qu'à un niveau homogène de distribution.

Les indices des prix de gros et les diverses séries de prix servent à plusieurs fins dont l'une des plus importantes est l'indexation des contrats. Voici d'autres usages importants: études du coût de remplacement et de construction dans les projets d'investissements; analyse des variations de prix de certains articles et de groupes de produits par rapport aux achats et aux ventes; prévision industrielle et analyse du marché; évaluation pour fins fiscales et analyse des stocks; enfin, étude des variations du volume physique. Les entreprises commerciales à l'étranger utilisent aussi les indices des prix en conjonction avec leurs ventes et achats au Canada.

Indice général des prix de gros.—Cet indice comprend surtout les prix des manufacturiers, mais aussi ceux des grossistes proprement dits, des collecteurs de produits primaires, des agents et des exploitants d'autres genres d'entreprises commerciales qui font le commerce des marchandises d'un certain genre ou en quantités caractéristiques de la commercialisation primaire. Dans l'indice, les prix de gros sont groupés suivant une classification des marchandises basées sur les ressemblances de la matière principale. En outre, il existe des indices fondés sur le degré de fabrication. Le tableau 1 donne l'indice général des prix de gros pour la période 1935-1962. Chiffre récapitulatif classique, l'indice général permet d'observer le mouvement de groupes particuliers de prix comme, par exemple, ceux des produits agricoles, des matières premières et des matériaux de construction, qui font l'objet d'un indice distinct. Le tableau 2 donne l'indice général des prix de gros des années 1953-1962 et deux de ses groupements constitutifs, soit les

* Rédigé à la Division des prix, Bureau fédéral de la statistique.