

## PARTIE IV.—PRIX\*

## Section I.—Indices des prix de gros

Le terme «prix de gros» se rapporte, dans la présente section, aux transactions intervenant au-dessous du niveau du détail. Il a plutôt trait aux ventes et achats massifs qu'à un niveau homogène de distribution.

Les indices des prix de gros et les diverses séries de prix servent à plusieurs fins dont l'une des plus importantes est l'indexation des contrats. Voici d'autres usages importants: études du coût de remplacement et de construction dans les projets d'investissements; analyse des variations de prix de certains articles et de groupes de produits par rapport aux achats et aux ventes; prévision industrielle et analyse du marché; évaluation pour fins fiscales et analyse des stocks; enfin, étude des variations du volume physique. Les entreprises commerciales à l'étranger utilisent aussi les indices des prix en conjonction avec leurs ventes et achats au Canada.

**Indice général des prix de gros.**—Cet indice comprend surtout les prix des manufacturiers, mais aussi ceux des grossistes proprement dits, des collecteurs de produits primaires, des agents et des exploitants d'autres genres d'entreprises commerciales qui font le commerce des marchandises d'un certain genre ou en quantités caractéristiques de la commercialisation primaire. Dans l'indice, les prix de gros sont groupés suivant une classification des marchandises basées sur les ressemblances de la matière principale. En outre, il existe des indices fondés sur le degré de fabrication. Le tableau I donne l'indice général des prix de gros de 1952-1961. Y figurent aussi les indices des prix des trois principaux groupes de marchandises de l'indice général: matières premières et partiellement ouvrées, matières entièrement et principalement ouvrées, et produits non agricoles.

Des indices généraux des prix de gros sont établis par la plupart des pays depuis plusieurs années, mais on ne peut dire exactement ce qu'un indice général des prix de gros mesure. Un indice des prix de détail peut être identifié avec les dépenses de consommation, mais un indice général des prix de gros couvre un champ beaucoup plus vaste; il n'est pas, cependant, une mesure du pouvoir d'achat de l'argent puisqu'il n'inclut pas le coût des terrains, du travail, des garanties ou des services, sauf dans la mesure où ces prix entrent dans le prix des denrées. Chiffre sommaire conventionnel, il sert surtout de niveau de référence du mouvement de groupes particuliers de prix (produits de la ferme, matières premières et matériaux de construction) qui font l'objet d'un indice distinct. Ces indices plus particuliers et l'indice général des prix de gros paraissent régulièrement dans la publication mensuelle du B.F.S. intitulée *Prices and Price Indexes* (n° de catalogue 62-002), publication qui comprend aussi des séries courantes sur les prix de détail et les valeurs mobilières. Le volume 23 de la publication présente un résumé chronologique qui remonte à 1867 pour certaines séries.

Récemment, le B.F.S. a inauguré un nouvel ensemble d'indices généraux des prix de gros appelés *Industry Selling Price Indexes, 1956=100*, et limités aux industries manufacturières. L'ensemble vise avant tout à fournir une mesure de la variation de prix dans le secteur des industries définies dans la Classification type des industries. Ces indices sont donc coordonnés avec les nombreuses autres séries qui se raccordent à la Classification. De plus, l'ensemble comprend des séries sur les plus importants produits des industries en cause. Il existe des indices sur environ 100 industries et 175 produits. Les indices sont trop nombreux pour trouver place dans l'*Annuaire*, mais le lecteur intéressé pourra consulter le document de référence du B.F.S. numéro 62-515 qui présente des tableaux, du texte explicatif, des graphiques et la pondération relatifs à ces indices. Les indices courants sont publiés mensuellement dans *Prices and Price Indexes* (n° de catalogue 62-002).

\* Rédigé à la Division des prix, Bureau fédéral de la statistique.