

**5.—Faillites et insolvabilités, par industrie et par région économique, 1959,  
avec totaux et passifs pour 1958 et 1959**

Industrie	1959					Total		Passif total	
	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Provinces des Prairies	Colombie-Britannique				
						1959	1958	1959	1958
								(milliers de dollars)	
<b>Agriculture</b> .....	3	37	15	4	3	62	49	1,715	1,246
<b>Forestage, pêche et piégeage</b> ..	1	5	—	1	4	11	9	544	323
<b>Extraction minière</b> .....	—	1	3	3	1	8	9	697	440
<b>Fabrication</b> .....	7	251	99	7	10	374	356	23,136	16,822
Aliments et boissons.....	1	19	5	1	1	27	24	750	1,044
Textiles.....	—	5	—	—	—	5	5	532	368
Vêtement.....	2	42	10	—	—	54	47	3,461	2,255
Articles en bois.....	2	34	16	—	2	59	67	2,365	5,027
Articles en papier et impression.....	—	22	6	—	—	28	21	2,419	546
Fer et acier et matériel de transport.....	—	82	41	1	6	130	125	7,854	3,267
Appareils électriques et métaux non ferreux.....	2	24	12	—	1	39	24	4,487	1,977
Produits chimiques.....	—	1	2	—	—	3	1	143	36
Autres industries.....	—	22	7	—	—	29	42	1,125	2,301
<b>Construction</b> .....	6	251	148	17	27	449	367	21,868	16,408
Entrepreneurs généraux.....	3	86	68	6	14	177	174	11,272	11,475
Entrepreneurs spécialisés.....	3	165	80	11	13	272	193	10,596	4,933
<b>Transports, communications et entreposage</b> .....	—	41	26	7	2	76	105	1,388	3,407
<b>Commerce</b> .....	15	553	281	40	17	906	882	32,172	22,724
Alimentation.....	3	136	43	3	1	186	182	4,967	3,457
Magasins généraux.....	4	16	5	2	2	29	43	827	1,128
Automobile.....	—	45	33	5	2	85	79	7,959	3,822
Stations-service.....	—	38	22	2	1	63	54	854	711
Vêtement.....	1	72	39	7	5	124	128	2,721	2,418
Chaussures.....	—	15	5	1	—	21	9	582	162
Quincaillerie et matériaux de construction.....	1	41	41	3	2	88	77	3,827	2,586
Meubles, appareils électriques et postes de radio.....	1	62	43	—	2	111	114	5,714	3,829
Combustible.....	—	13	1	—	—	14	10	547	431
Médicaments.....	1	5	3	1	—	10	9	393	124
Bijouterie.....	1	18	8	2	—	29	29	742	767
Autres.....	3	92	38	11	2	146	148	3,039	3,489
<b>Finances et services d'utilité publique</b> .....	2	17	11	2	4	36	42	5,426	2,232
<b>Services</b> .....	2	210	75	12	8	307	295	8,840	8,373
Services sociaux.....	—	11	8	—	—	19	14	330	311
Divertissements.....	—	8	5	—	—	13	15	852	957
Services commerciaux.....	—	22	10	1	2	35	33	2,593	484
Soins personnels.....	2	169	52	11	6	240	233	5,065	6,622
<b>Non classés</b> .....	—	—	—	—	—	—	11	—	802
<b>Total</b> .....	36	1,366	658	93	76	2,229	2,125	95,786	72,777

**PARTIE IV.—PRIX\***

**Section 1.—Indices des prix de gros**

**Indice général des prix de gros.**—Le terme «prix de gros» se rapporte, dans la présente section, aux ventes intervenant au-dessous du niveau du détail; il signifie plutôt des achats massifs que des achats à niveau homogène de distribution. Les éléments de l'indice général des prix de gros viennent principalement des fabricants, mais les prix des

\* Revu à la Division des prix, Bureau fédéral de la statistique.