

CHAPITRE XIX.—COMMUNICATIONS

SYNOPSIS

	PAGE		PAGE
SECTION 1. TÉLÉCOMMUNICATIONS.....	908	Sous-section 6. Services fédéraux de radio-communications.....	916
Sous-section 1. Réglementation des moyens de télécommunication.....	909	Sous-section 7. Autres services de radio-communications: gouvernementaux, divers et commerciaux.....	921
Sous-section 2. Téléphones.....	909	Sous-section 8. Radiodiffusion et télévision.....	922
Sous-section 3. Télégraphes.....	913		
Sous-section 4. Services des télécommunications transocéaniques.....	914	SECTION 2. LES POSTES.....	929
Sous-section 5. Services fédéraux de télégraphe, de téléphone et de communications météorologiques.....	915	SECTION 3. LA PRESSE.....	938

NOTE.—On trouvera, face à la page 1 du présent volume, la signification des signes conventionnels employés dans les tableaux.

Les moyens de communication au Canada se sont établis en fonction des besoins du pays. De grands réseaux téléphoniques, télégraphiques et radiophoniques, étroitement reliés ensemble, assurent un service efficace que les progrès de l'électronique ne cessent de perfectionner et de développer. Les communications ont dû faire face aux problèmes que l'étendue, la topographie, le climat et la faible population du pays ont aussi posés dans d'autres domaines. Ces obstacles, ils ont été surmontés puisque le Canada possède aujourd'hui des moyens et des services de communication qui ne le cèdent à ceux d'aucun autre pays.

Section 1.—Télécommunications*

Depuis cinquante ans, l'expansion économique du Canada a été énorme. L'accroissement de la population et les nouvelles découvertes industrielles se sont accompagnés d'une avance très marquée de la productivité nationale et du niveau de vie. Les progrès continus du Canada dépendent autant de l'initiative des particuliers que des efforts conjugués de nombreuses industries et celle des télécommunications y joue un rôle indispensable.

Ayant pris de l'ampleur, le commerce et l'industrie se sont aventurés dans les régions reculées, grâce à l'aide et à l'encouragement reçus des télécommunications canadiennes qui ont avisé aux besoins futurs en mettant en œuvre d'importants programmes d'expansion dans des étendues encore vierges. Les découvertes d'ordre technique ont particulièrement favorisé le développement des télécommunications au Canada. Pour répondre à la demande, l'industrie n'a cessé de perfectionner ses moyens, son matériel et ses méthodes. La croissance des villes, le développement des collectivités rurales et la colonisation des régions nouvelles ont bénéficié de l'effort constant des entreprises de télécommunications du Canada en vue de fournir un service de la plus haute qualité et au plus grand nombre possible. Chemins de fer, sociétés de téléphone, réseaux de radio et de télévision et services fédéraux de communications travaillent tous ensemble à établir des réseaux de télécommunications d'un océan à l'autre. Ils assurent les services bien connus que sont le téléphone, le télégraphe, le télétype, la radio et la télévision et bien d'autres moyens de communication connexes; de plus, ils ont pu en collaborant répondre à une foule de besoins d'ordre militaire.

* Le texte de l'introduction de la présente section et de la sous-section 2 a été rédigé par la compagnie de téléphone Bell du Canada, Montréal. Les statistiques des sous-sections 2 et 3 ont été revues par la Division des finances publiques et des transports, Bureau fédéral de la statistique. Les sous-sections 1 et 4 à 7 ont été revues par la Direction des télécommunications et de l'électronique du ministère des Transports, Ottawa.