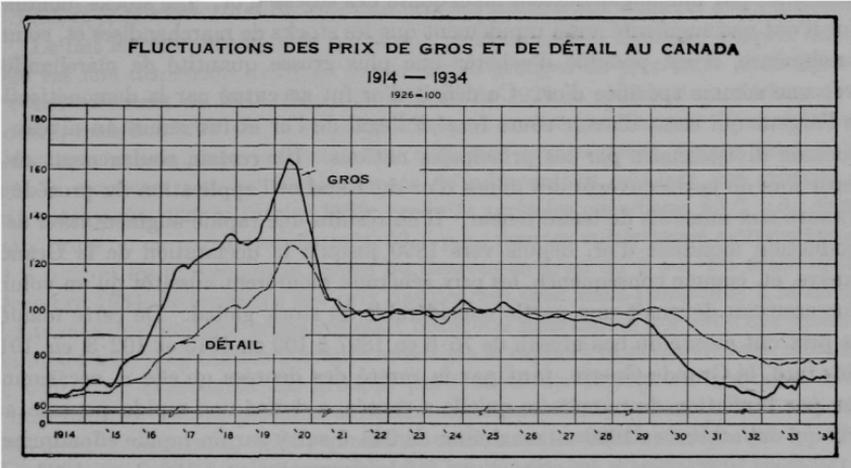


CHAPITRE XX. — PRIX.*

Les prix des denrées se divisent en deux catégories principales: prix de gros et prix de détail. Les marchands de gros sont moins nombreux que ceux de détail; l'achat et la vente se font plus généralement suivant des catégories soigneusement établies, et les écarts de prix à une période et en un lieu quelconques sont moins prononcés. Les transactions de gros se font généralement entre des acheteurs et des vendeurs experts traitant selon des principes strictement commerciaux. En conséquence, les prix de gros se conforment approximativement à l'application de la loi de l'offre et de la demande et ils constituent une meilleure mesure de l'état courant du commerce. D'un autre côté les prix de détail sont jusqu'à un certain point gouvernés par la coutume et sont moins sensibles aux fluctuations que les prix de gros.



De plus, les prix de gros sont déterminés par la situation commerciale du moment tandis que les prix de détail changent plus lentement et il existe ce qui s'appelle techniquement un "effet de retardement" entre les deux, les prix de détail montrant des changements dans les conditions fondamentales du commerce seulement un mois ou deux après les prix de gros. Les prix de gros au Canada ont atteint leur sommet en mai 1920 et commencé leur déclin en juin; les prix de détail ne l'ont atteint qu'en juillet 1920 et ont commencé à faiblir en août. On constate un fléchissement analogue pour les années les plus récentes, tel que l'indique le graphique ci-dessus illustrant le mouvement des prix de gros et de détail au Canada entre 1914 et 1934.

Les prix de détail sont particulièrement utiles au mesurage des changements du coût de la vie. Ce mesurage se complique de plusieurs autres facteurs variables, tels que la consommation, les habitudes et le train de vie, les variations dans la qualité des denrées entrant dans le budget et particulièrement le vêtement.

Section 1.—Prix de gros.

Sous-section 1.—Coup d'œil rétrospectif.

Jusqu'à tout dernièrement l'indice des prix de gros au Canada n'allait pas plus loin que 1890. Cependant, on l'a maintenant fait partir de 1867 en prenant

* Révisé par Herbert Marshall, B.A., F.S.S., chef, branche du Commerce Intérieur, Bureau Fédéral de la Statistique. Cette section compile et publie des statistiques sur les prix de gros et de détail, valeurs mobilières, services, coût de l'argent, coût de la vie, le commerce de gros et de détail, les engagements de capitaux étrangers au Canada et de capitaux canadiens à l'étranger, la balance des paiements internationaux et autres activités. Pour une liste complète des publications de cette branche voir au chapitre XXIX, section I, sous la rubrique "Commerce Intérieur".